

# 《古乐的浮沉》

## 图书基本信息

书名：《古乐的浮沉》

13位ISBN编号：9787806927847

10位ISBN编号：7806927840

出版时间：2013-1

出版社：修海林 上海音乐学院出版社 (2013-01出版)

作者：修海林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《古乐的浮沉》

## 作者简介

修海林 中国音乐学院中国音乐史学研究中心主任，研究员，博士生导师。教育部高等学校社会发展研究中心兼职研究员，中国音乐史学会常务副会长、中国音乐美学会理事，中国唱片总公司艺术顾问。国家《艺术课程标准》研制组核心成员。承担和组织全国教育科学“八五”、“九五”、“十五”重点规划项目课题研究。北京市市属高校“拔尖创新人才”资助项目《中国音乐学术史》主持人。国务院有突出贡献政府特殊津贴获得者。出版著作《古乐的沉浮—中国古代音乐文化的历史考察》、《音乐美学通论》、《中国古代音乐美学》、《中国古代音乐教育》等多部，获省部级优秀成果奖多项。在国家核心期刊上发表音乐学论文80余篇。

## 书籍目录

再版序言 新版序言 第一章 古乐历史长卷的审势与评价 第一节 原始乐舞——初民音乐的心理情态一、图腾之乐二、典礼之乐三、农事之乐四、战争之乐五、生息之乐六、原始乐舞之文化态 第二节 三代礼乐——王权意识的物化形态一、夏之礼乐二、商之礼乐三、周之礼乐四、三代乐舞五、乐之教育六、乐之等级 第三节 先秦新声——“人道”精神的情感外现一、音乐的世俗化倾向二、音乐的享乐倾向三、音乐思想中的“人道”精神 第四节 秦汉古乐——宏通率真的音乐风情一、乐府新声二、相和歌调三、鼓吹雄风四、神人之乐五、汉乐风情六、宏丽之美 第五节 南北声歌——承汉启唐的清商古乐一、清商古乐二、胡夷乐舞三、佛陀伎乐四、重俗轻雅五、乐的自由品格 第六节 盛唐之音——兼容中外的隋唐燕乐一、繁盛唐曲二、燕乐风采三、歌舞杂戏四、“八音”情韵 第七节 宋元曲韵——歌台戏楼的世俗情态一、词尚乐情二、琴调意蕴三、谐谑伎乐四、兴盛元曲 第八节 明清乐声——俗真繁荣的市民文艺一、纯真俗曲二、民族乐舞三、多姿器乐四、趋新戏曲五、乐尚真情 第二章 古代音乐审美意识探微 第一节 “乐”——古乐文化的传统审美心态一、“乐”字的初义二、“乐”字的衍化与农业民族文化理三、“乐者乐也”的生命意识四、“乐者乐也”的礼乐教化之乐五、“乐者乐也”的审美人生之乐 第二节 “和”——古代音乐审美的理想境界一、音声之“和”二、乐与人“和”三、天人之“和” 第三节 先秦诸子音乐美学思想一、孔子的音乐美学思想二、孟子的音乐美学思想三、老子的音乐美学思想四、庄子的音乐美学思想五、墨子的音乐思想六、荀子的音乐美学思想 第四节 《乐记》的音乐美学思想一、“感于物而动”二、情感与音声三、“乐”的内容与形式四、“乐”之关五、“乐”之审美 第五节 《声无哀乐论》的音乐美学思想一、嵇康音乐观产生的基础二、《声无哀乐论》剖析三、嵇康的音乐美学思想 第六节 《溪山琴况》的音乐美学思想一、琴况之“和”二、琴况之“静”与“清”三、琴乐诸况之联系四、琴况之审美意境五、琴况审美旨趣的简要评价 第三章 华夏古乐的传播、交流及其地域文化特征 第一节 华夏古乐与外族外域音乐的传播与交流一、华夏民族早期音乐文化的传播与交流二、汉魏晋南北朝丝绸之路的音乐文化交流三、唐代中外音乐文化的传播与交流四、元明清时期中西音乐的传播与交流 第二节 古乐的南北流播及其共生文化系统一、先秦时期华夏古乐共生系统中的南北音乐二、由汉至唐华夏音乐的南北交融及其共生状态三、宋元明清南北戏乐的流播与更新 第三节 古乐审美观的地理文化特征一、自然气候与乐通阴阳的音乐观念二、“能夏则大”音乐审美评价的地域文化观念三、古乐审美中的地域文化特征结语

# 《古乐的浮沉》

## 编辑推荐

《古乐的沉浮(中国古代音乐文化的历史考察插图本)》(作者修海林)对古代音乐历史发展中诸种音乐文化现象的审势、评判,以及对一定历史时期内形成的、由诸种音乐物化形态所反映出来的审美风尚情趣、文化观念意识的分析和把握,小到对某一音乐审美观念的形成、衍化以及对其中蕴含着的具民族文化传统的音乐审美心理特征的微观分析,大到对音乐地域文化之间的传播、交流及其历史变迁以宏观的把握,其论述的方式、角度与结论虽深浅不一、各有所致,但是它们的共同之处则在于,均为有意识地去发掘那些隐藏在诸种音乐文化现象背后,使人的音乐情感生活及其行为方式具有生命意义的文化心理形态。

# 《古乐的浮沉》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)