

# 《微号推》

## 图书基本信息

书名：《微号推》

13位ISBN编号：9787324029876

作者：wei

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《微号推》

## 内容概要

微号推是一个定位于新媒体运营推广，分享微信营销、微商、公众号运营推广、微营销案例分析、新媒体营销推广、社群营销知识经验的资源媒体平台。

微号推，新媒体营销知识分享平台。分享内容涵盖微信营销、公众号运营、微营销案例分析、社群研究、移动互联网资讯等领域。是互联网营销人士和新媒体运营人员提供一个学习分享平台。

内容有料，有干货，有知识，有深度，重经验分享。

平台定位是新媒体运营和新媒体营销知识分享交流平台。关注微信运营，微信公众号推广，微社群，移动互联网转型等话题。网站文章均是经验心得分享，可以帮助很多同行学习新媒体知识，帮助企业做好新媒体运营。

微：微小、微信，代表着移动互联网新媒体。微号推即专业分享新媒体营销运营知识，让新媒体营销人士在这里分享自己的知识，也让新媒体运营推广爱好者在这里得以学习交流。

# 《微号推》

## 作者简介

微号推是一个定位于新媒体运营推广，分享微信营销、微商、公众号运营推广、微营销案例分析、新媒体营销推广、社群营销知识经验的资源媒体平台。

微号推，新媒体营销知识分享平台。分享内容涵盖微信营销、公众号运营、微营销案例分析、社群研究、移动互联网资讯等领域。是互联网营销人士和新媒体运营人员提供一个学习分享平台。

## 书籍目录

- 2014年6月，微号推网站正式上线；
- 2014年8月，微号推微信公众号建立；
- 2014年8月，微号推”官方新浪微博建立；
- 2014年8月，微号推腾讯微博建立；
- 2014年12月，微号推网站大改版，目标定位清晰，专为营销运营人员提供一个知识分享平台。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)