

《市场营销学教程》

图书基本信息

书名：《市场营销学教程》

13位ISBN编号：9787801804341

10位ISBN编号：7801804341

出版时间：2004-1

出版社：经济日报出版社

作者：黄顺春 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学教程》

内容概要

随着社会经济的快速发展，市场营销观念日益得到我国各类组织特别是企业组织的重视，市场营销学在大学管理类专业中的地位也益发得到重视。本着为市场营销学科建设添砖加瓦的良好愿望，我们组织了一批长期工作在教学和科研一线，积累了丰富的教学经验的教师和学者。编写了这本《市场营销学教程》。

《市场营销学教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com