

《现代企业市场营销策略与模式研究》

图书基本信息

书名：《现代企业市场营销策略与模式研究》

13位ISBN编号：9787510304125

10位ISBN编号：7510304121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业市场营销策略与模式研究》

内容概要

现代企业市场营销策略与模式研究，ISBN：9787510304125，作者：

《现代企业市场营销策略与模式研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com