

# 《最伟大的推销员》

## 图书基本信息

书名：《最伟大的推销员》

13位ISBN编号：9787810564175

10位ISBN编号：781056417X

出版时间：2000年1月1日

出版社：第1版 (2000年1月1日)

作者：常虹

页数：411 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《最伟大的推销员》

## 内容概要

本书由四个部分组成：最伟大推销员的心路历程，收录了他解放内心、摆脱困难的自我立志箴言；最伟大推销员的行销策略，总结归纳了92条推销策略，文字精练，几乎包括了销售工作中可能遇到的所有情形，每一条细细琢磨，你将体会到简明扼要的文字背后的深意；最伟大推销员的实战技巧，针对推销过程中会遇到的一些具体情况，详细地剖解应对技巧，只有不适合的方法，没有不买货的客户；最伟大推销员的企业营销系统，本部分详细讨论了推

# 《最伟大的推销员》

## 书籍目录

### 第一部 最伟大推销员的成长历程

第1章 迎接生命的第二个春天

第2章 可怜的骆驼童子

.....

### 第二部 最伟大推销员的行销策略

1.专业的说话技巧

2.第一印象策略

.....

### 第三部 最伟大推销员的实战技巧

第1章 推销准备实战

第2章 接近客户技巧

.....

### 第四部 最伟大推销员的企业营销

# 《最伟大的推销员》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)