

《STARBUCKS咖啡王國傳奇》

图书基本信息

书名：《STARBUCKS咖啡王國傳奇》

13位ISBN编号：9789570817911

10位ISBN编号：9570817917

出版时间：1998-3-10

出版社：聯經出版事業股份有限公司

作者：Howard Schultz,Dori Jones Yang

页数：253

译者：韓懷宗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《STARBUCKS咖啡王國傳奇》

內容概要

星巴克咖啡公司崛起，是二十多年來最富傳奇色彩的經商故事之一。星巴克從西雅圖港區派克地市場一家咖啡豆兼香料零售店，擴展成今日一千四百多家店面的濃縮咖啡飲料專賣公司，成長步仍未稍歇，平均每天開一家咖啡館。星巴克改變了美國人生活形態，使美國人迷上重烘培的阿拉比卡豆，也讓濃縮咖啡館成為大街上不可或缺的「行頭」，為上班族提供一個家庭、公司以外的「第三個好去處」。

。星巴克總裁霍華蕭茲在本書中，和讀者分享他的咖啡熱情、經商價值觀和靈感。這家萬人迷公司就是靠這股幹勁，不停茁壯。

1993年，蕭茲奉派到米蘭參觀商展，激發他引進義大利式咖啡館的動機。他發覺義大利人不但愛喝咖啡，甚至到咖啡館串門子，似乎成了義大利人每日必行的社交生活。他堅信美國人也會迷上這種浪漫的咖啡館經驗。

引進義式咖啡館只是傳奇故事的開端，他還配合傑出的行銷，塑造星巴克品牌。然而，蕭茲卻認為星巴克成長的最大動力，在於堅實的人本價值觀，比方說，員工對公司而言和利潤一樣重要，員工的創造力是公司成長的動能。美國各大公司向來不重視員工至上，只日視現實成長數字。蕭茲卻以人本價值為優先，他在各章闡述星巴克賴以長存的原則，諸如「用人唯才，切莫忌諱比你聰明的人」、「任何事都可以妥協，唯獨價值觀不可讓步」、「飛黃騰達時，更要求新求變」，總之，「事事都重要」。

。創業人、行銷人、經理人或星巴克的死忠，可藉由這本書了解該公司的傳奇故事，誠如《財星雜誌》所言：「星巴克改變了一切 - 從美國人喝咖啡習慣、日常用語，到繁忙大街的容貌。」

《Starbucks咖啡王國傳奇》更傳遞濃厚的勵志寓意，最適合夢想遠大，行將創業的年輕人閱讀。

《STARBUCKS咖啡王國傳奇》

精彩短评

- 1、经营的不是一个普通的咖啡店，而是一个咖啡梦！
星巴克——只关心咖啡和人！
- 2、starbucks

《STARBUCKS咖啡王國傳奇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com