

《企业信息化知识手册》

图书基本信息

书名：《企业信息化知识手册》

13位ISBN编号：9787200039191

10位ISBN编号：7200039195

出版时间：1999-01

出版社：北京出版社

页数：504

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

本书从企业信息技术人员和管理人员的角度出发，对企业信息化建设的各个主要方面进行了较系统全面的介绍和阐述。主要内容有：企业信息化的意义、内涵和影响，以及建设中应注意的问题；企业信息系统的技术基础、发展历程、主要类型和最新发展；基于网络的企业信息系统 Intranet 和 Extranet，主要讲解 Intranet 的关键技术、设计、实现和管理方法；企业面临的新课题 电子商务，包括电子商务的一般问题、相关技术、应用系统与实例、发展现状和前景；企业信息系统的实施与评估以及2000年问题。本书内容注重实用，既有系统的知识介绍，又有典型经验的展示；既有一定的广度和深度，又力求通俗易懂。本书适合于企业信息技术人员和各级管理人员及相关人员阅读和参考，也可作为高等院校或各种培训班的教材。

书籍目录

目录

第一篇 概念篇

第一章 什么是企业信息化

第一节 企业信息化的概念

一 信息化浪潮

二 何谓企业信息化

第二节 企业信息化的影响和意义

一 信息化对企业运作方式的影响

二 信息化对企业的意义

案例 信息化使北京起重机厂扭亏为盈

第三节 企业信息化建设

一 企业信息化的条件

二 实现企业信息化的基本思路

三 建设企业信息化应注意的问题

案例 海尔实现企业信息化的经验

参考文献

第二篇 企业信息系统篇

第二章 企业信息系统的技术基础

第一节 计算机技术

一 计算机硬件

二 软件资源

三 数据库技术

第二节 通信技术

一 通信介质

二 通信方式

三 信道和传输速率

四 调制和解调

五 通信网络和交换技术

第三节 网络技术

一 网络互连技术

二 Internet技术

三 Intranet和Extranet技术

第三章 企业信息系统构架

第一节 生产作业管理子系统

一 生产作业管理的内容

二 CAD/CAM

三 CAD/CAM的发展 PDM

第二节 财务管理子系统

一 财务管理的内容

二 会计电算化

三 财务软件系统化

案例 用友特色财务软件介绍

第三节 决策管理子系统

一 办公自动化系统(OA)

二 管理信息系统MIS

案例 企业管理信息系统实例

三 决策支持系统(DSS)

四 专家系统 (ES)

案例 用于曲轴设计的专家系统

第四节 制造资源信息子系统

一 订货点法

二 物料需求计划 (MRP)

三 闭环MRP

四 制造资源计划 (MRP II)

五 企业信息系统的集成 计算机集成制造系统 (CIMS)

案例 咸阳偏转集团公司的CIMS

案例 成都飞机工业 (集团) 公司的CIMS

第四章 企业资源计划

第一节 企业资源计划 (ERP) 概述

一 ERP 应具备的功能标准

二 ERP 对MRP 的超越

三 ERP 的组成和各子系统的目标

第二节 ERP 的基础 业务流程重组

一 什么是业务流程重组

二 BPR 的作用

三 BPR 的类型

第三节 ERP 的实施

一 ERP 软件的选择

二 实施前的准备工作

三 实施的方法和步骤

四 ERP 系统的技术实现

五 ERP应用成功的标志

第五节 ERP软件介绍

一 用友企业管理软件

二 金算盘企业管理软件

三 富港企业管理软件

案例 康佳ERP实施方案

第五章 企业信息系统的的新发展

第一节 因特网商务系统 (IBS)

一 IBS的基本组成

二 IBS系统的功能构成

三 IBS的建设

第二节 地理信息系统 (GIS)

一 IntranetGIS 的组成

二 IntranetGIS 的特色

三 数据模型

四 数字地球

第三节 其他信息系统

一 战略信息系统

案例 专一化战略信息系统应用案例

二 高层主管信息系统

三 工作流管理系统

案例 信息化的海信

参考文献

第三篇 企业网络篇

第六章 企业内部网 Intranet

第一节 什么是Intranet

- 一 Intranet的诞生
- 二 Intranet的基本结构
- 三 Intranet的技术特色

第二节 为什么要组建Intranet

- 一 竞争环境的变化
- 二 Intranet能干什么？

第七章 Intranet的体系结构及关键技术

第一节 Intranet的体系结构

- 一 Intranet的硬件结构
- 二 Intranet的软件结构
- 三 群件

第二节 Intranet的关键技术

- 一 TCP/IP协议
- 二 WWW技术
- 三 公共网关接口（CGI）
- 四 JAVA技术
- 五 应用接口
- 六 防火墙技术
- 七 虚拟专用网技术

第八章 组建企业Intranet

第一节 需求分析

- 一 真的需要Intranet吗？
- 二 是否需要外包？
- 三 明确目标
- 四 分析企业的具体需求

第二节 系统设计

- 一 网络设计
- 二 网络服务设计

第三节 选择Intranet的硬件和软件

- 一 选择Intranet的硬件
- 二 网络操作系统
- 三 客户端软件
- 四 服务器软件
- 五 群件产品

第四节 接入Internet

- 一 与Internet连接的必要性
- 二 IP地址和域名
- 三 Internet接入技术
- 四 接入产品介绍
- 五 Internet服务提供商（ISP）的选择

第五节 企业MIS系统的改造

- 一 Intranet技术的新内容
- 二 企业传统MIS的系统改造

第九章 Intranet的系统管理与安全措施

第一节 Intranet的系统管理

- 一 什么是系统管理
- 二 Intranet系统管理的方法

三 应注意的几个问题

四 Intranet系统管理的产品介绍

第二节 Intranet的安全措施

一 Intranet安全受到的威胁

二 解决方法

三 代理服务器

案例 SiliconGraphics公司的成功经验

案例 鹏泰公司的Intranet解决方案

第十章 Intranet的延伸 Extranet

第一节 什么是Extranet

第二节 Extranet应用

一 Extranet应用的基本类型

二 Extranet与市场营销

三 Extranet与经营管理模式

第三节 组建Extranet

一 构建Extranet面临的问题

二 Extranet涉及的关键技术

三 未来Extranet的核心标准

案例3ComVPN解决方案概览

参考文献

第四篇 电子商务篇

第十一章 电子商务概述

第一节 基于Internet的电子商务的兴起

一 Internet商业化带来无限商机

二 基于Internet的电子商务的兴起

三 电子商务潮涌全球

第二节 什么是电子商务

一 世界电子商务会议关于电子商务的概念

二 国外部分学者具有代表性的看法

三 国内部分学者具有代表性的看法

第三节 电子商务的分类

一 按照交易的双方分类

二 按照使用网络类型分类

三 按照交易商品的性质分类

第四节 电子商务在推进企业信息化中的作用

一 电子商务正在改变企业模式

二 电子商务正在改变业务方式

三 新的业务方式层出不穷

第十二章 电子商务的支撑环境

第一节 电子商务的外部环境

一 社会信息化环境

二 现代消费者的需求心理环境

三 电子商务的网络技术支持

第二节 电子商务的开发技术

一 电子商务开发平台

二 电子商务开发步骤

第三节 电子商务的安全技术

一 电子商务主要的安全要素

二 电子商务采用的主要安全技术

第四节 电子商务交易安全协议

- 一 Internet电子邮件的安全协议
- 二 Internet主要的安全协议

第十三章 电子商务的实现

第一节 电子商务的网络站点建设

- 一 选择适当的服务器托管机构
- 二 建立独立的电子商务网络站点

第二节 电子商务的电子支付

- 一 网上电子货币支付系统
- 二 电子支付的实现

第三节 网上交易的实现

- 一 企业间网上交易的实现
- 二 消费者与企业间的电子交易过程

第四节 政府对电子商务实现的促进

- 一 电子商务时代的电子政府
- 二 政府的电子商务法规 政策制定
- 三 政府对电子商务的应用

案例

- 一 在线商场
- 二 网上书店
- 三 网上拍卖
- 四 网上银行

第十四章 电子商务应用系统

第一节 电子商务应用系统概述

- 一 电子商务应用系统设计原则
- 二 电子商务应用系统的主要功能
- 三 电子商务应用系统的构成

第二节 电子商务商品管理系统

- 一 商品目录维护子系统
- 二 商品进货子系统
- 三 库存管理子系统

第三节 顾客服务管理系统

- 一 顾客信息管理子系统
- 二 顾客电子订货子系统
- 三 结算管理子系统

四 分析统计子系统

第四节 电子商务安全支付系统

- 一 电子商务支付系统的安全威胁
- 二 电子商务支付系统的安全要求
- 三 电子商务安全支付流程
- 四 安全用户授权体系

第五节 电子商务信息管理系统

- 一 网上系统维护
- 二 Internet网络营销
- 三 网上电子商务管理

第十五章 面向21世纪的电子商务

第一节 美国和欧洲部分国家电子商务发展概况

- 一 美国
- 二 欧洲部分国家

第二节 亚太地区部分国家电子商务发展概况

- 一 新加坡
- 二 马来西亚
- 三 日本
- 四 韩国
- 五 澳大利亚

第三节 中国电子商务的现状与未来

第四节 全球电子商务的发展前景

- 一 电子商务推动知识经济
- 二 OECD的《全球电子商务行动计划》
- 三 把握商机 迎接未来

参考文献

第五篇 综合实施篇

第十六章 企业信息系统的组织与实施

第一节 企业信息系统的选择

- 一 不同层次的信息系统
- 二 克服信息技术的冲击
- 三 关键成功因素法

第二节 企业的业务流程重组

- 一 信息系统的潜能难以发挥
- 二 业务流程重组的原则
- 三 BPR 与企业信息系统的关系
- 四 企业如何进行业务流程重组

案例 福特公司的业务流程重组

第三节 企业信息系统的评价体系

- 一 经济效益的一般概念
- 二 信息系统的成本分析
- 三 信息系统的收益分析
- 四 信息系统经济效益评价方法

第四节 2000 年问题

- 一 什么是2000 年问题
- 二 可能存在2000 年问题的软硬件
- 三 2000年问题的严重性
- 四 解决2000年问题的难点
- 五 解决网络中的2000年问题

参考文献

附录

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com