

《过度竞争论》

图书基本信息

书名：《过度竞争论》

13位ISBN编号：9787300035383

10位ISBN编号：7300035388

出版时间：2000-11

出版社：中国人民大学出版社

作者：曹建海

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《过度竞争论》

内容概要

经济理论界有一种普遍且根深蒂固的观念，即认为竞争是无限的，强化竞争强度可以增进社会福利。按照这一理论逻辑，“过度竞争”概念不仅不具备存在的依据，也没有任何经济意义。这显然无法解释现实世界中许多国家产业和部门存在的过度竞争的事实。从经济理论的角度分析过度竞争，关键是应把强化竞争仍不一定增进社会福利的命题一般化，这就必须突破传统的静态分析、一般均衡分析思路。一般来说，过度竞争多发生于市场集中度低的原子

书籍目录

- 导论 竞争总是有效率的吗
——兼论过度竞争的理论基础
- 0.1 对竞争理论的批评性回顾
- 0.2 对竞争与经济效率关系的再探讨
- 0.3 强化竞争并不一定增进经济效率的经济意义和政策含义

《过度竞争论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com