

《众妙之门》

图书基本信息

书名：《众妙之门》

13位ISBN编号：9787115313522

10位ISBN编号：7115313520

出版时间：2013-6

出版社：[德]Smashing Magazine、王兴 人民邮电出版社 (2013-06出版)

作者：[德] Smashing Magazine

页数：169

译者：王兴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《众妙之门》

内容概要

《众妙之门——自由网站设计师成功之道》出自世界知名Web设计网站Smashing Magazine，其内容是全球顶级设计师的精华总结。全书共4章：第1章介绍了作为一名自由网站设计师需要具备的基本技能，读者可以从中找到自己还欠缺的能力；第2章讲述了应该如何与客户及合作伙伴进行有效地沟通，以便达到共赢；第3章展现了自由网站设计师的营销策略——说服客户，完成任务；第4章涉及谈合同与报价的技巧，这是自由设计师最为关心，也是最不擅长的，读者可以直观高效地了解如何与甲方谈酬劳。

《众妙之门——自由网站设计师成功之道》最大的价值在于其结合大量的实例，生动而详细地阐述了作为一名自由网站设计师需要了解的知识 and 技巧，帮助设计师提升自身水平，迈向成功。相信广大读者读完这《众妙之门——自由网站设计师成功之道》之后，一定会有一种相见恨晚的感觉。

《众妙之门》

作者简介

德国知名博客Smashing Magazine。长期关注Web设计与开发方面的热点。来自全球的顶级设计师和开发人员都在Smashing Magazine上发表文章。

《众妙之门》

书籍目录

目 录	第1章 自由网站设计师的基本技能	11.1 迈向成功的几个必要习惯	21.2 网站设计师常见的问题	111.3 产品的交付	201.4 自由网站设计师犯的严重错误	241.5 客户服务的重要性	301.6 创造性地处理行政事务性工作	361.7 像专业人士一样出击	431.8 自由职业者的财务管理	59	
第2章 与客户及合作伙伴的沟通	672.1 如何分辨和对待不同类型的客户	682.2 如何改善设计师与客户的关系	762.3 如何与程序开发人员进行有效沟通	822.4 如何在软件开发方面引导客户	872.5 如何跟客户解释他们错了	912.6 有效地回复关于设计的批评	1002.7 如何说服用户、老板或客户	1082.8 如何制作完美的客户问卷	114	第3章 说服客户——自由网站设计师的营销之道	
1213.1 接近客户公司从而赢得客户	1223.2 把潜在客户变成客户	1283.3 自由职业者的营销规	矩和原则	1373.4 应该向客户展示多少设计思路	142	第4章 合同和报价	1494.1 自由职业者的合	同	1504.2 网站设计报价指南	1554.3 网站设计的性价比	163

《众妙之门》

编辑推荐

独具特色的Smashing Magazine精品读物 来自全球各地的顶尖WEB设计高手分享经验 揭开成功WEB设计师背后的设计与沟通技巧 对提升设计从业人员自身水平大有裨益

《众妙之门》

精彩短评

- 1、我都忘了我还有这本书，现在正在看，边看边点头T_T
- 2、多看全场免费的时候快速的读过。
- 3、这本书主要内容基本不涉及技术细节，而是关注类似从事网站设计的“自由职业者”如何经营维护自己的业务。国内的自由网站设计师应该比较少，大都是受雇于网络公司，因此，这本书也就是对那些集大成者、想成为自己的雇员的人有些参考价值，毕竟在国内还是新兴职业。
- 4、适合新手

《众妙之门》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com