

# 《向NBA学习》

## 图书基本信息

书名：《向NBA学习》

13位ISBN编号：9787502827755

10位ISBN编号：7502827757

出版时间：2005-12

出版社：地震出版社

作者：杨述奎

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 序一：把智能引入管理

篮球运动经历了50多年的风雨，产生了NBA这样一个组织；NBA又经过50多年的发展，演成了一个篮球神话。50多年来，NBA名声远播，甚至达到了家喻户晓的程度，人们只要一提到篮球，言必称NBA；50多年来，NBA聚集了太多的财富，创造了一个财富神话，也造就很多亿万富翁，不单单是联盟的老板们，在这里，打工者都有可能成为亿万富翁；50多年来，NBA把职业运动推向了高潮，成功之职业运动中的楷模；50多年来，NBA演绎着一个个扣人心弦，激动人心的故事，多少人为此“仰天长笑”，多少为此流流血泪。

NBA今天的辉煌，引发人们的深思，是什么东西让NBA笼罩在世人惊奇和赞叹的光环之下呢？是什么东西让NBA创造了如此巨大的财富……一个个为什么总是萦绕在心季，挥之不去。

我带着崇敬和好奇，去拜访了NBA总部，在那里，我见到了NBA现任总裁斯特恩先生，与之交谈中，我幡然醒悟，原来他们成功靠的绝不是运气，而是最优秀的管理智能。NBA是管理致胜的楷模，他们以其独特的管理模式、管理方法、战管理理念来达到管理的至高境界。斯特恩先生曾说过这们一句话：“NBA的发展史就是一个智能管理的发展史，它把人才战略、培训管理、团队精神、经营智慧等完美地结合在了一起，冲击着至高点……”他也向我说过这样一句话：“在NBA，赤裸裸的金钱交易是司空见惯的事情，建立球队的目的也只有一个，那就是：赚钱。我们一直把赚钱放在一切之上。”由此，我们可以看出，NBA这个组织的最终目的是为了获得利润的最大化，其对管理方法、管理模式都是围绕着这个目的而制订的。

就如NBA总裁斯特恩先生所说，NBA的最大特点就是智能引入管理环节之中，让管理变得更具有针对性和实战性。

今天，人们越来越重视智能管理，这是一件大好事，证明良性的竞争已成为趋势。我们可以看到：随着市场经济的突飞猛进，各种各样的企业如雨后春笋，迅速建立起来，各种组织团队的竞争管理也被提上了新日程。但是由于各方面原因，管理还有许多不完善的地方，还需要人们深度探索。

享誉全球的美国管理大师德鲁克说：“管理是一个企业或公司的生命线，任何死板、概念式管理法都容易把公司引入到不敢越雷池一步的尴尬境界，对现代的管理者来说，最需要的是智能管理。”

海尔十分重视在企业内部为员工创造竞争的环境。“生于忧患，死于安乐”，这是海尔总裁张瑞敏时常告诫员工的一句话，也是海尔文化的核心内容之一。

在海尔企业内部传阅着两幅主题为“适者生存”的漫画。

一幅是老鹰喂食的故事：老鹰是所有鸟类中最强壮的种族，根据动物学家所做的研究，这可能与老鹰的喂食习惯有关。老鹰一次生下四五只小鹰，由于它们的巢穴很高，所以猎捕回来的食物一次只能喂食一只小鹰，而老鹰的喂食方式并不是依平等的原则，而是哪个小鹰抢得最凶就给谁吃，在此情况下，瘦弱的小鹰吃不到食物都死了，最凶狠的存活下来，代代相传，老鹰一族越来越强壮。

另一幅是狮子与鹿对话的漫画，狮子说：我非常强壮，但如果我不奔捕食，明天就会和鹿一样软弱无力。鹿则对狮子说：由于有了你，才使我的生命遇到了威胁，为了不让你追上我，我必须不停地奔跑。

这两幅漫画告诫我们：当今社会就是一个适者生存的社会，如果我们没有强烈的危机感和竞争意识，就必将成为失败者；倘若一个企业无适当的竞争制度，常因小仁小义而耽误了进化，在竞争的环境中将会遭到自然淘汰。而残酷的竞争更需要我们的智能管理，只有依靠智能，才能激烈竞争的商战中占有一席之地。

卓越的大师都是深谙智能管理奥妙的！

毫无疑问，在中国，学习智能管理已迫在眉睫。然而最遗憾的是，在国内却连这样的实战教材都没有。于是，我们决定启动这一研究课题。我们五人小组为期两年的研究，最终总结出NBA成功的经验，著成了这套《向NBA学习》丛书，力图给追求卓越的人们带来重要的参考资料。

本书在总结NBA的智能管理的同时，给我们的企业提出具有借鉴意义和价值的东西，在现代的企业竞争管理中注入了新的管理理念，以指导企业健康的成长。其实，现代企业在管理中面临的各种问题，如关于人才、市场、竞争、激励等等，都可以在NBA这个组织中找到答案。NBA提供给我们的不仅仅是一个篮球舞台，它更是一个融管理与智慧于一体的最优秀的团队。

# 《向NBA学习》

# 《向NBA学习》

## 作者简介

杨述奎，四川师范学院中文学士，曾经从事业教育工作，近几年来，一直致力于企业管理咨询、职场训练，并经常性地研究国内外畅销书，对市场有敏锐的洞察力，文字功底扎实，著有多部作品，如《这是我们的船》、《自觉自愿》、《孙悟空精神》、《摆平》、《小智慧赚大钱》等。 叶舟，心理学博士，多年来一直致力于心理学研究，并对畅销书有独到的见解，文字功底扎实，曾经发表作品500余万字，并多次获奖。其代表作品有《易经的智慧》、《孔子的智慧》、《庄子的智慧》等。

## 书籍目录

第一章：NBA的揽才智慧——抓住人才就抓住了一切1．人才组合：让合适的人坐在合适的位置上2．人才交换与租赁：以旧换新，注入新鲜血液3．人才搜捕：不拘一格、大胆起用人才4．赏罚分明：揽才最有效的刺激手段5．人才备份：要想大旗不倒还得后继有人6．明星包装：不善造星的领导决不是好领导7．以“文化”网人才：布一张大网任鱼儿乖乖游进来8．用制度留人才：完整的制度是留住人才的关键

第二章：NBA的训练智慧——没有受训的员工是负债1．黄金教练：打造一支过硬的培训队伍2．体能训练：打造钢铁般强健的肌体3．技术训练：打造一批技术精英4．进攻训练：打造无坚不摧，视死如归的气概5．防守训练：打造处变不惊，兵来将挡的阵营6．心理训练：最大的爆发力来自最深沉的冷静7．精神训练：揣着一颗冠军的心必定所向披靡8．恢复力训练：打造比对手更快的恢复调适能力9．敏捷训练：打好先发制人的闪电战

第三章：NBA的攻防智慧——球场上更需要的是枭雄1．对手定位术：摸透了对手的脾气就成功了一半2．借鉴整合术：敢于师夷长技以制夷3．以变制变术：能制敌的打法才是最棒的战术4．攻防并用术：出手毫不留情，守如铜墙铁壁5．防线突破术：打造无坚不摧的突破能力6．组合制胜术：相互默契协作往往最具战斗力7．以快打快术：夺冠常常在于比对手快半拍

第四章：NBA的激励智慧——全力满足手下的饥饿感1．望梅造梦术：每个人都是梦想的“永动机”2．激情引爆术：调动了情绪就调动了一切3．独狼倡导术：激活队员傲视群雄的表现欲4．梯级薪金术：尽可能让各路英豪都心服口服5．奖杯授衔术：人都希望被哄着点6．高薪签约术：心情一舒畅干活就顺畅7．士气亢奋术：亢奋状态下的斗士所向披靡

第五章：NBA的团队智慧——不可或缺的核心竞争力1．规则约束术：制度比道德更叫人“长记心”2．精神战斗术：拥有灵魂的团队才能越滚越大3．磁力吸引术：具有凝聚力团队才最有战斗力4．竞争生存术：打造一支具有竞争力的团队5．荣誉振奋术：无荣誉感的团队绝无战斗力6．沟通联网术：确保团队中良性信息流畅不息7．层次管理术：高明的领导只管他该管的事

第六章：NBA经营智慧——实现组织和个人“品牌”双赢1．观众取悦术：赢得客户就赢得了一切2．精神快乐术：快乐文化能带来更大的财富3．卖点刺激术：用“差异战”锁住千万人的眼珠子4．先声夺人术：用“反策划”将对手消灭在萌芽状态5．巨星挂帅术：用造星运动把崇拜者的口袋掏空6．球迷满足术：真诚的客户来源于同喜同悲7．氛围营造术：最惹火的拉拉队使赛场场场爆满8．平衡竞争术：必须将竞争控制在一定的火候内9．品牌推广术：荣誉和财富都滚滚而来10．声音炒作术：在最短时间里让最多的人“起轰”

第七章：NBA总裁大卫·斯特恩的几点高见1．什么才是伟大企业的特征2．国外优秀企业是怎样来做培训的

附录1．NBA简介2．NBA 2005最佳防守阵容3．NBA历史上进入季后赛次数球队排行4．NBA 2004 - 2005年赛季最佳阵容5．NBA篮球巨星绰号大全

### 章节摘录

书摘NBA内在经营机制存在着这样一个逻辑关系：合理有效的球员流动机制—各球队球员结构逐步完善—各球队的吸引力和竞争力上升—NBA的综合竞争力和吸引力上升。其中，作为逻辑起点的球员流动机制在NBA的成功中发挥着重要的作用。NBA的球员流动除了全世界范围内的选秀、买卖球员、球员转会方法等，还有一条重要的途径，即球员的交换和租借。球员交换指的是一支球队用本队的球员从别的球队换来自己所需的球员；球员的租借指的是一支球队通过付费的方式使别的球队的球员暂时为我所用。来自火箭官方的最新消息显示，在转会交易截止之前，火箭队曾频繁出重拳，以泰勒、甘尼斯及未来的两个第二轮选秀权分别从雄鹿、尼克斯队换来了后卫麦克·詹姆斯、诺里斯和中锋、大前锋摇摆人文·贝克。无疑，这笔交易是成功的，带来了火箭最急需的球员，同时也甩掉了队内大前锋拥挤，薪金受限的包袱。“流水不腐，户枢不蠹”，NBA之所以精彩纷呈，魅力无穷，是和它特有的运转机制有关，而球员交易则是其中一个主要部分。一支球队若想取得更高的胜率，更好地取悦观众，就必须优化阵容，在每个位置配置最优秀、最合适的队员。而在短期内球员的表现也许并不能明显显示出优劣，球队成绩也并不能说明具体症结所在。所以需要边打边调整或在打到一定阶段再交换组合，NBA中的球员交易由此应运而生。它根据酬薪对等的原则，由各队的经理、教练根据球队风格，组队思想、战术要求交换队员，各取所需，加强优势或弥补弱点，交易后各队的阵容会发生相应的变化，有的甚至是巨大变化，这会使球队之间交锋更加紧张、激烈、精彩，在观众如痴如醉大饱眼福的同时，也让联盟日进斗金，赚个盆满钵满。可以说交易无论对球队还是对联盟结果都是双赢。做生意从来就没有只赚不赔的，有赔有赚才会使生意不断进行下去，同样球员交易也是如此。有的队交易成功甚而超值，如太阳队赛季前从小牛队签下了加拿大人纳什，犹如一剂催化剂，使太阳队诸将之间发生了巨大的化学反应，队员潜能被激发，斯塔德迈尔、马里昂等人，与上赛季相比如同换了个人，个个生龙活虎，自然球队成绩也一路飙升，成为一个战绩出众，战术上最赏心悦目的球队。但也有的球队在交易前设想得不错，但真正在实战中却发现与想象的大相径庭，来的球员或不适应球队或在队内制造了重重矛盾，球队成绩糟糕不说，经理还被扣上有眼无珠或高度弱智愚蠢透顶的帽子，真是苦不堪言。2005年赛季的新奥尔良黄蜂队就是一个典型。 P8-9

## 《向NBA学习》

### 媒体关注与评论

书评NBA的发展史就是一个智能管理的发展史，它把人才战略、培训管理、团队精神、经营智慧等完美地结合在了一起，冲击着至高点。——大卫·斯特恩 管理是一个企业或公司的生命线，任何死板、概念式管理法制都容易把公司引入到不敢越雷池一步的尴尬境界，对现代的管理者来说，最需要的是智能管理。——德鲁克 NBA的最大魅力就在于将竞争引入到自己团队内部，而不是向外部作战。它的财富就是源于团队内部竞争的激烈性和精彩性。——美国管理协会 NBA赚钱，这个大家都知道，但是在美国这样一个体育经济竞争充分的地方，它是如何把钱赚到的，如果不亲眼看一看，却很难想像。——《尚蓝》杂志 大卫·斯特恩是当今世界上最优秀的职业体育管理人！斯特恩把NBA从一个濒临破产的联盟，变成了利润滚滚的全球顶级品牌！——《NBA体育时空》杂志

## 《向NBA学习》

### 编辑推荐

NBA无论是人才引进、人才开发，还是在能力提升、潜能引爆、团队激励、经营智慧、人员管理上，摸爬滚打出了一整套最富实战的卓越的智能管理。本书是由“NBA智慧研究五人组”精心提炼而成，对NBA总裁大卫·斯特恩独特的智能管理之道作了深入浅出的剖析。



## 精彩短评

1、今天突然想到图书馆来找一些经济学的书看，深知现在市场上有很多“山寨版”的管理书，“山寨版”顾名思义就是同一条管理理念被Copy成了N本书。只是换个包装而已。内容则是大同小异。今天来图书馆选了一本《向NBA学习》的书，初次翻阅这本书的时候觉得目录上的逻辑和层次性比较强，比较合我的口味。内容上则分成了“NBA的揽才智慧”、“NBA的训练智慧”、“NBA的攻防智慧”、“NBA的激励智慧”、“NBA的团队智慧”、“NBA的经营智慧”。总体上看还是分的很细很全面的。在每一章的开头，还有黑体的该章的总体思想的话。从表面上看，这本书真的很不错。但，当我坐下来细看的时候，我发现那些所谓的总体思想的话，说的毫无水平。说的很表面，很通俗易懂。让人看了一遍没有再想去看第二遍的欲望。前几章我还把比较有用的话耐着性子打下来，越是看到书的后面我就越没有兴趣了。

总之，不是很推荐这本书。如果，对NBA真的很感兴趣的人。可以尝试阅读，浅读即可。时间不要超过2个小时。

2、2007年7月的《世界经理人》杂志，以湖人队科比、奥多姆和主教练杰克逊三人像为封面，主题是“像教练一样领导”，颇有意思

3、写的非常好，非常受益：)赞一个！：)

4、一位神奇篮球教练的著作：

《全力以赴》约翰·伍顿 史蒂夫·詹姆森 人民邮电出版社

一位成功的&#34;一线领导&#34;关于领导的感悟

西安交通大学副校长 席西民 博士

沃伦·本尼斯深有感触地讲道：&#34;领导跟爱情差不多，人人都知道它存在，也看到它发生，却没人能真正说个清楚。&#34;我们很幸运，有一位被誉为&#34;领导大师&#34;的美国著名篮球教练伍顿先生娓娓道出了其成功人生实践中关于领导真谛的真实感悟，也就是你手中的这本书想要告诉我们的！

大家可能会疑惑，一位篮球队的教练能谈什么领导学问？坦率地讲，任何行业、任何团队，其类型、活动的特征有很大区别，正如伍顿先生所言：&#34;成功领导力的方法绝不是单一的、千篇一律的，因为领导者各有自身的特点和风格，团队中队员的天分、性格和品质也不尽相同，可以说，世界上有多少团队，就有多少种领导方法。&#34;但尽管如此，关于领导的真谛却有很多共同之处，成功的实践和感悟能够给你启迪，使你 and 团队受益。何况有些团队的组织管理活动更复杂，其行为无法事先具体安排和规定，结果主要取决于成员的能力、互动过程、团队精神与合作，此时领导的作用和价值将会更大，也会更难！运动团队、医疗团队、研究团队即属此类，其成功领导的实践和感悟对于提高领导能力和艺术将会更有指导意义。从另一角度讲，领导的行为和结果与环境 and 被领导者互动过程有很大关系，很难记录和分析。很多时候的经验之谈大都失去了事情的本来面貌，所以有&#34;事后诸葛亮&#34;的雅称。20世纪90年代初，我曾在海外合作研究时读到一篇杂志的封面文章，大意是讲管理可以从体育运动中总结和学到很多东西，原因是我们现实中的大量管理活动没有详细的过程记录，很难进行真实有效的总结分析，而运动队的教练和运动员之间的互动过程却有着翔实的记录，从中可以发现许多领导和管理的真谛。现在，还有一些学者注意研究医疗团队的组织管理过程，因为这类团队既反映了未来广为存在的知识团队的特点，又是一个有较好记录的群体活动过程。因此，我们不难想像，从教41年，获得10次全美大学生篮球联赛冠军，创造了包括7次蝉联冠军、88场比赛连胜、38场季后赛连胜、4个赛季所有比赛保持全胜的神奇纪录的伍顿教练，在本书中会给我们描述非常珍贵的&#34;

一线领导&#34;关于领导的体会和感悟！

伍顿教练把10次获得全美大学生篮球联赛冠军的卓越成就归结为这样一个简单的组合：10=C+F+U（状态+技能+团结），这实际上总结出了成功团队的三个必要条件：为实现目标团队成员所必备的技能及其间的恰当匹配；团队成员间的认同和互动；团队成员的真诚合作。在2004年雅典奥运会上，美国篮球队输给阿根廷、立陶宛和波多黎各，没有获得金牌，很多人都纳闷，清一色的NBA顶尖水平的明星，怎么可能被其他国家的队员打败呢？一句话道破了其中的奥秘：美国选派的是优秀球员，而其他国家选派的是优秀团队。再如电视剧《亮剑》中的李云龙团队，其往往在装备、队伍数量弱于对手的情况下不断取得胜利，成功的秘诀在于：首先，恰当组织并巧妙运用团队成员的能力，化整体的弱

为局部的强，从而取得进攻上的优势；其次，在精神上具有一种让士兵们嗷嗷叫的个人魅力和领导能力；最后，具有不墨守常规、常常出其不意的智慧和才能。在我看来，成功的领导，首先要有成功及其如何才能成功的意识，这样在特定的情况下才会有下意识地行动，才会及时发现问题和行动机会；其次要有正确的态度，积极、上进、乐观的态度可以化悲观为乐观、化消极为主动、化不利为有利，增加了成功的机会；再次要善于思考，特别是在系统基础上进行创造性思考，这样才有机会走出新路、事半功倍；接下来当然要有一定的能力基础；最后要形成一个认同、团结、能战斗的团队。具备了这些，成功就会向我们招手！

在《全力以赴--让每一个人激情飞飏》一书中，伍顿将其成功教练生涯的领导感悟用“金字塔”的形式进行了系统地总结，使上述这些成功的要素和思维更加系统和生动。这个金字塔由5层15个模块构成：第一层以最大竞争力为目标、以信念和耐心形成成功的意识；第二层以镇定、自信奠定成功的态度；第三层以状态、技能和团队精神营造成功的团队思维；第四层以自制力、机敏、主动性和专注形成团队成功的基本能力；第五层以勤奋、友谊、忠诚、合作、热情构成团结能战斗的团队精神。“成功金字塔”总结了伍顿成功的人生实践、成功的领导感悟，相信通过研读和思考，读者会结合自身实际学习、感悟和提升自己的领导水平！

除了对领导真谛的系统总结外，书中不乏伍顿许多对领导行为的深刻感悟，如“成功领导力的首要目标是最大限度地发挥团队中人才的潜能，实现其价值。”实际上，有智慧、成功的领导者不是不断发现下属、团队成员的缺点，而是不断发现他们的潜力，让他们认识到自己的潜力，并有动力挖掘自己的潜力。又如，伍顿强调：“无论做什么事情，都要讲究平衡有度。人们如果能够以爱为基础，事事做到平衡有度，就是做好了人生中最重要的一部分。”这不仅是他成功的感受，而且道出了扮演好领导角色的基础。特别是他对领导者真正的人生目标的感悟：“帮助队员以整个团队的成功为己任，发挥出他们的最大潜力，实现个人的最大价值。”

想想我们面临的日益复杂多变的环境和激烈竞争的事实，在知识和团队成为未来社会的主题词的时代，我们每个人所在的团队和组织实际上就是我们人生舞台的一部分，领导者扮演着导演和服务员的角色，让每个人扮演着适合自己的角色，在这个舞台上团结合作，共同演好这出戏。这不仅是领导的成功，也是我们每个人的成功，更是对社会的贡献，这就是时代精神--共赢！本书将帮助团队领导者导演出各色各样、层出不穷的共赢演出！

最后，让我们再复习一下伍顿的精彩感悟：“我的领导目标惟一不变的是：尽我们所能，全力以赴，发挥出最大的潜能。”但愿每位领导者能从“尽己之能”走向“尽己之智”，直至“尽人之能和尽人之智”！

5、NBA赚钱，这个大家都知道，但是在美国这样一个体育经济竞争充分的地方，它是如何把钱赚到的，如果不亲眼看一看，却很难想像。

6、垃圾书真多

7、——

8、不好

9、这几年陆续关注NBA,尤其关注火箭队和姚明。在所有的赛事评论中，“化学反应”、“团队精神”、“明星球员”、“角色球员”、“教练”等关键词，重复不断地在我的耳畔响起。不知从哪一天起，我开始联想到它们与企业管理内在的相连之处。

2005年的北京图书订货会上，看到接连推出的好几本有关NBA与企业管理话题的图书，一喜一悲。

喜的是我的预感得以应验。

悲的是，作者和编辑们似乎并没有真正抓住NBA的这些精髓所在，几本书基本都是隔靴搔痒，没有抓住真正的要害，和读者的真正关心之处。

眼下，季后赛又如火如荼的进行。去年的总冠军、奥尼尔和韦德领衔的热火队，已被新兴的公牛队横扫出门；常规赛风光无限的小牛队，被西部老八勇士队先杀了个无比尴尬的0比3后，终于艰难地扳回两局。结局会怎样还难预料。

而中国球迷最为关注的火箭队，在与爵士的比赛中，主场连胜，客场连败，终于被爵士拖进第七场比赛。到了休斯敦主场，火箭是否还能沿袭主场连胜势头，挺进季后赛第二轮？

对于NBA这么多年来发展，每一支球队的成功与失败，光荣与梦想，其实完全可以编撰出一册厚厚的“球队发展成败史”，作为企业管理教育的另类案例，进行深入的剖析和研究。它所涉

及的，应该有这么几大方面：

- 1、教练；
  - 2、数据分析；
  - 3、明星球员；
  - 4、角色球员 / 板凳球员；
  - 5、团队与化学反应；
  - 6、团队精神；
  - 7、主场与客场；
  - 8、球员心理 / 运动心理学；
  - 9、不同文化背景与球员成长；
- 等等。

1、今天突然想到图书馆来找一些经济学的书看，深知现在市场上有很多“山寨版”的管理书，“山寨版”顾名思义就是同一条管理理念被Copy成了N本书。只是换个包装而已。内容则是大同小异。今天来图书馆选了一本《向NBA学习》的书，初次翻阅这本书的时候觉得目录上的逻辑和层次性比较强，比较合我的口味。内容上则分成了“NBA的揽才智慧”、“NBA的训练智慧”、“NBA的攻防智慧”、“NBA的激励智慧”、“NBA的团队智慧”、“NBA的经营智慧”。总体上看还是分的很细很全面的。在每一章的开头，还有黑体的该章的总体思想的话。从表面上看，这本书真的很不错。但，当我坐下来细看的时候，我发现那些所谓的总体思想的话，说的毫无水平。说的很表面，很通俗易懂。让人看了一遍没有再想去看第二遍的欲望。前几章我还把比较有用的话耐着性子打下来，越是看到书的后面我就越没有兴趣了。总之，不是很推荐这本书。如果，对NBA真的很感兴趣的人。可以尝试阅读，浅读即可。时间不要超过2个小时。

2、这几年陆续关注NBA,尤其关注火箭队和姚明。在所有的赛事评论中，“化学反应”、“团队精神”、“明星球员”、“角色球员”、“教练”等关键词，重复不断地在我的耳畔响起。不知从哪一天起，我开始联想到它们与企业管理内在的相连之处。2005年的北京图书订货会上，看到接连推出的好几本有关NBA与企业管理话题的图书，一喜一悲。喜的是我的预感得以应验。悲的是，作者和编辑们似乎并没有真正抓住NBA的这些精髓所在，几本书基本都是隔靴搔痒，没有抓住真正的要害，和读者的真正关心之处。眼下，季后赛又如火如荼的进行。去年的总冠军、奥尼尔和韦德领衔的热火队，已被新兴的公牛队横扫出门；常规赛风光无限的小牛队，被西部老八勇士队先杀了个无比尴尬的0比3后，终于艰难地扳回两局。结局会怎样还难预料。而中国球迷最为关注的火箭队，在与爵士的比赛中，主场连胜，客场连败，终于被爵士拖进第七场比赛。到了休斯敦主场，火箭是否还能沿袭主场连胜势头，挺进季后赛第二轮？对于NBA这么多年来发展，每一支球队的成功与失败，光荣与梦想，其实完全可以编撰出一册厚厚的“球队发展成败史”，作为企业管理教育的另类案例，进行深入的剖析和研究。它所涉及的，应该有这么几大方面：1、教练；2、数据分析；3、明星球员；4、角色球员/板凳球员；5、团队与化学反应；6、团队精神；7、主场与客场；8、球员心理/运动心理学；9、不同文化背景与球员成长；等等。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)