

《小企业经营之道》

图书基本信息

书名：《小企业经营之道》

13位ISBN编号：9787309019872

10位ISBN编号：7309019873

出版时间：1998-05

出版社：复旦大学出版社

作者：陈小平

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小企业经营之道》

内容概要

内容提要

小企业是我国国民经济组成中的重要一环，在“抓大放小”的国企改革方针中，小企业如何改革与创新，引起了人们的普遍关注。

本书以小企业的经营为核心，结合大量的案例，较系统地叙述了小企业的管理创新、用人之道、成长发展、市场拓展、产品开发、财务管理、质量管理、品牌策略和已引起人们普遍关注的小企业民营化等内容。

书籍目录

目录

第一章 小企业的管理创新

第一节 小企业的地位和作用

第二节 小企业管理和管理创新的背景

第三节 小企业管理创新的内容

案例：企业管理创新出效益

记虹口工业（集团）有限公司

第二章 小企业的用人之道

第一节 人力资源开发在经济发展中的地位

第二节 高级管理人才的选拔使用

案例：人才开发引进的十二字方针

记南方公司

第三章 小企业的成长和发展

第一节 小企业经济增长方式转变与面临的形势

第二节 小企业转变增长方式的途径

案例：经济增长方式的转变

记上海宇宙电器厂

第四章 小企业的市场拓展

第一节 市场与市场经济的两只手

第二节 对市场的再认识

第三节 市场营销的创新

案例：发挥优势抢占市场

记上海珍宝饰品厂

第五章 小企业的新产品开发

第一节 新产品开发的方法与特点

第二节 组织管理创新 工作小组制

案例：新产品开发

记上海新港半导体器件厂

第六章 小企业的财务管理

第一节 财务管理与资金管理

第二节 成本费用管理

第三节 财务管理创新

案例：以财务管理为手段，提高企业经济效益

记上海虹口制衣（集团）有限公司

第七章 小企业的国际化经营

第一节 对外贸易与生产方式

第二节 对外贸易是经济增长的发动机

第三节 小企业经营的国际化

案例：开拓国际市场，增强企业活力

记上海康乐衬衫厂

第八章 小企业的产业结构调整

第一节 调整经济结构的动因

第二节 产业结构调整对经济增长的作用

第三节 小企业产业结构调整

案例：经营结构的调整

记东方台板厂

第九章 小企业的质量管理

第一节 质量管理的发展

第二节 全面质量管理

第三节 小企业的质量体系

案例：质量效益型企业

记上海康培尔服装有限公司

第十章 小企业的品牌策略

第一节 品牌决策

第二节 名牌与质量的关系

第三节 小企业名牌效益

案例：弘扬国货品牌

记东海药品有限公司

第十一章 小企业的科技发展

第一节 走科学经济一体化之路

第二节 科技兴国

第三节 科技与第三产业

第四节 小企业科技之路

案例：科技经济一体化

记上海虹浦仪器厂

第十二章 小企业民营化之一：股份合作制

第一节 小企业的特点和现状

第二节 我国传统小企业产权制度存在的问题

第三节 日本国铁民营化的经验

第四节 股份合作制

案例：股份合作制企业

记上海怡和印刷装潢公司

第十三章 小企业民营化之二：兼并

第一节 小企业民营化及理论依据

第二节 小企业产权制度改革的对策

第三节 兼并

案例：兼并带来了活力

记上海沪江喷射泵厂

第十四章 小企业民营化之三：租赁

第一节 国内外企业产权制度现状例举

第二节 租赁

案例：租赁企业

记上海力达旅游用品厂

第十五章 小企业民营化之四：股份制（中外合资）

第一节 市场经济主体 现代公司制

第二节 完善社会保障制度

第三节 股份制

第四节 中外合资

案例：中外合资企业

记爱思旅行用品有限公司

第十六章 小企业民营化之五：带给我们的思考

第一节 小企业民营化有着广阔的空间

第二节 小企业民营化必然是资本雇佣劳动

第三节 小企业民营化的启示

后记

《小企业经营之道》

《小企业经营之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com