

《市场进入壁垒》

图书基本信息

书名：《市场进入壁垒》

13位ISBN编号：9787810496889

10位ISBN编号：7810496883

出版时间：2002-3-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：李太勇

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场进入壁垒》

内容概要

本书内容包括：市场进入壁垒理论沿革及概念界定、结构性进入壁垒、战略性进入壁垒：成本结构、战略性进入壁垒：需求结构等。

《市场进入壁垒》

书籍目录

- 第一章 市场进入壁垒理论沿革及概念界定
- 第二章 结构性进入壁垒
- 第三章 战略性进入壁垒 : 成本结构
- 第四章 战略性进入壁垒 : 需求结构
- 第五章 信息不对称与战略性进入壁垒
- 第六章 网络效应、进入壁垒与标准竞争
- 第七章 网络效应的案例分析
- 第八章 中国电信市场的进入壁垒分析
- 第九章 中国手机市场的进入壁垒分析
- 第十章 对网络效应与进入壁垒、标准竞争的案例分析
- 参考文献

《市场进入壁垒》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com