

# 《為什麼我們的決定常出錯》

## 图书基本信息

书名：《為什麼我們的決定常出錯》

13位ISBN编号：9789862726032

出版时间：2014-11-11

作者：法蘭西絲卡·吉諾

译者：蕭美惠,廖育琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《為什麼我們的決定常出錯》

## 內容概要

亞馬遜網路書店4.5顆星好評

《紐約時報》《富比士》《華盛頓郵報》《赫芬頓郵報》書摘好評推薦

為什麼明明想減肥，最後還是忍不住吃起炸雞？

為什麼本來只想買罐醬油，踏出賣場卻荷包大失血？

為什麼我們明明想做這個，最後結果卻是那個？

哈佛教授為你剖析9種影響決定的心理盲點，  
讓你巧妙避開種種地雷，聰明堅持目標到最後！

我們的每分每秒都在為自己和他人做決定，  
但是為什麼常常我們精心擬定的決策，最後結果卻和預期背道而馳？

最簡單、甚至最無關的因素，  
包括房間的光線、早餐咖啡的苦澀程度、辦公室的擺設，  
都可能對你的決策、行為產生巨大影響，  
甚至讓你朝原先設定的預期越來越遠！

哈佛商學院教授吉諾在本書中，  
舉出各種有趣的心理實例作為佐證，例如：  
戴上仿冒墨鏡，竟會提高欺騙別人的可能；  
增加教室亮度，竟會把作弊行為降低37%……等，  
教你認清並避開這些讓決策偏離常軌的地雷區，  
並讓你的計畫能夠貫徹始終！

三股導致你的決策偏離常軌的力量包括：

一、來自內在的決策魔鬼：

身邊親友給你的「免費」意見，往往比不上我們付出高價問到的算命師或顧問，即使意見內容根本差不多！

把自己急著賣車的壓力告訴買家，其實不會讓你落入下風，反而會讓談判陷入僵局的比率大幅下滑！

二、來自旁人的決策盲點：

我們總是以為向別人求助會顯得無能或軟弱，但實驗證明，你反而會因此得到對方更高的評價！  
告訴房客「重複使用毛巾可以保護環境」，其實幾乎不會有賓客在乎；但如果告訴房客「75%使用本套房的貴賓都重複使用毛巾」的話，居然會有50%以上的人願意跟進！

三、來自外界的決策障礙：

明明沒有差別的一堆獎品，如果毫無意義地分成好幾堆，反而會讓消費者因為「錯失恐懼」，每一堆都想嘗試看看！

羅斯福競選團隊發現文宣上有張照片未經攝影師授權，不是低聲下氣去向對方購買，而是告訴對方：「這是個提高知名度的大好機會，如果我們選擇你拍攝的照片，你願意付給我們多少錢？請儘快回覆！」結果攝影師反而興高采烈地支付250美元！

# 《為什麼我們的決定常出錯》

作者簡介

# 《為什麼我們的決定常出錯》

## 書籍目錄

- 推薦序 讓你知其然，也知其所以然的有趣研究 蔡宇哲
- 前言 為什麼我們做的事，往往跟計畫相反？
- Part I 來自內在的決策魔鬼
- 第一課 我比德蕾莎修女更能上天堂？ 經常失準的自我評價
- 第二課 最不可靠的賽車手 高代價的失誤來自於情緒感染
- 第三課 從破茶壺的縫看不見的事 見樹不見林的短視傾向
- Part II 來自旁人的決策盲點
- 第四課 在額頭上寫一個E 別人的視角永遠與你不同
- 第五課 灰色T恤的詛咒 幽微的小團體迷思
- 第六課 小貼紙的大力量 競爭帶來的驚人效果
- Part III 來自外界的決策障礙
- 第七章 他們沒有你想的那麼簡單 別參考不相關的資訊
- 第八章 靠布丁遊歐洲 思考框架的細微改變
- 第九章 戴著墨鏡的騙子 氣氛與機會
- 結論 如何順利照著計畫走？

# 《為什麼我們的決定常出錯》

## 精彩短評

### 1、看看

# 《為什麼我們的決定常出錯》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)