

《一群卖思想的人》

图书基本信息

书名：《一群卖思想的人》

13位ISBN编号：9787500443445

10位ISBN编号：7500443447

出版时间：2004-03

出版社：社会科学文献出版社

作者：冷啸

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一群卖思想的人》

内容概要

该书作者针对中国企业的管理现状，零距离探访和接触了30余家中外管理咨询公司，在勾勒中国咨询业整体轮廓的同时，梳理出了企业认识和寻求咨询公司的清晰脉络以及合作要点。

《一群卖思想的人》

精彩短评

- 1、很通俗，很本土
- 2、：
F270/3160-1
- 3、1
- 4、思想

《一群卖思想的人》

精彩书评

- 1、一本很好的介绍咨询行业的书，因为是一位记者写的，他是行外人，知道行外人想知道甚么、迷惑甚么，切中要点，而且精简
- 2、很荣幸做为豆瓣里第一个评论这本书的人。我对本书从得知到阅读到落笔的轨迹是：抓虾上聚合的jimmycui的blog在5月29日的“他们说”里引用了吴阿仑在5月29日的文章“一本关于管理咨询业的通览”，推荐了此书；看到两者的推荐后甚感兴趣，来到豆瓣查询简介；顺着豆瓣的链接到当当查看目录；从目录初步判别此书可买后回到豆瓣列入想读；再来到当当订购；1天后快递公司的工作人员把此书送到我的办公室；狂K三天，通读一遍；来到豆瓣写下此段文字。MGD！我爱互联！书不错，一个中国人凭借对管理咨询业（或者说管理学本身）饱满的热情投入到中国管理咨询业发展现况的采访、探究中。它更像是描述了一个“门外汉”对门那边的世界从深深的好奇到略有了解的摸索的过程，因此对于我这样的门外汉而言格外亲切易读。书的后记，作者表达了自己对整个行业的困惑和隐忧，这不奇怪，人们对其崇拜敬仰的事物探究的结果，总是免不了些许失望。管理咨询业做为“朝阳产业”，种种的不成熟、不规范是其必然属性，有如狂涛中行船，晕头转向是有的，迷茫挫折也是有的；但由此激发出来的征服的激情、拼搏的力量，以及拨开迷雾见阳光的机遇也正诞生于此。相反，最成熟、最无风险、最循规蹈矩的行业，通常还可以被描述做老气横秋、腐朽僵化、每况愈下，正是令我们更为忧心的“夕阳产业”。

《一群卖思想的人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com