

《你我他經濟學》

图书基本信息

书名：《你我他經濟學》

13位ISBN编号：9789571349107

10位ISBN编号：9571349100

出版时间：2008-9

出版社：時報文化

作者：大衛．馬康/史提芬．史密斯

页数：272

译者：朱道凱,蘇采禾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《你我他經濟學》

內容概要

大多數人常將「自我」與傲慢、自私、固執和不安全感聯想在一起。但在本書中，作者大衛·馬康及史提芬·史密斯證明自我的利益和風險一樣強大，解開大家對自我的不解之謎。吉姆·柯林斯（Jim Collins）著名的《從A到A+》（Good to Great）曾提到，讓組織從A進階A+的領導人通常有兩個關鍵特質，其一是謙卑。雖然謙卑作用強大，但為何大家並未趨之若鶩？為什麼自我使我們得到A，但若沒有謙卑做為平衡，我們就永遠無法達到A+？

經過五年詳盡研究，馬康和史密斯提出令人信服的證據和答案，說明如何求取自我與謙卑的平衡點，並且指出最佳途徑與做事方法，教你向A+更進一步。

名人推薦：

「這本可喜的書既聰明又有學問。它充滿洞見，發人深省。任何認真希望在工作上（或任何重視人際互動的地方）變得更有效力的人，都能由閱讀這本書及記取它的教誨而獲益。馬康和史密斯以出色的文筆敘述自我的力量和陷阱，以關懷和同理心溫柔地指引我們馴服自我，使之造福而非危害我們的實踐方法。作者結合自身經驗與已確立的社會科學研究，結果是專家和新手皆宜，一氣呵成的閱讀之旅。」

- - 艾咪·愛德蒙森博士（Dr. Amy C. Edmondson）／哈佛商學院博士班領導與管理學教授兼主任

「我愛這本書。從佛洛伊德到現代腦神經科學都告訴我們，決定我們命運和未來的是自我，好壞判斷和決策的監控者。這本書以深入和獨創的見解，揭示如何運用此一基本力量於個人發展和共同利益。所有讀者都應該讀這本書。」

- - 華倫·班尼斯博士（Dr. Warren Bennis）／南加州大學商學院教授、《領導者該做什麼》（On Becoming a Leader）作者，《奇葩與怪傑》（Geeks and Geezers: How Era, Values, and Defining Moments Shape Leaders）共同作者

「《你我他經濟學》對我們這些管理知識工人的人——我們管的人對工作懂得比我們多！——是一帖良藥。馬康和史密斯教你如何出人頭地而不被成功沖昏了頭。書中蘊含豐富知識，同時又充滿趣味。這本書處理成功者面對的最大挑戰。一本精彩的書。」

- - 馬歇爾·葛史密斯博士（Dr. Marshall Goldsmith）《紐約時報》及《華爾街日報》暢銷書《UP學》（What Got You Here Won't Get You There: How Successful People Become Even More Successful!）作者

「多麼才華橫溢和重要無比的書！這麼一針見血又這麼實用必要。自我是良心的反面。它從不睡覺。它事事干預及限縮能力。自我用私心詮釋一切。唯當良心和謙卑制服自我並牽引其力量，自我才可能用於正途。然後，謙沖的信心和企圖心才能做出重大貢獻，繼而產生持續改進的文化和同心協力的關係。然後正直才會成為比忠誠還高的價值，實際上成為真正忠誠的本質。」

- - 史蒂芬·柯維（Stephen R. Covey），《與成功有約》（The 7 Habits of Highly Effective People）及《第8個習慣——從成功到卓越》（The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness）作者

「這本書成就非凡。《你我他經濟學》探討工作生涯（及一切生涯）一個極其重要，但商業世界甚少予以系統化關注和持久實踐的面向。馬康和史密斯的實踐方法可能及時幫你避免你最無意識的自我的盲目無知，使你運用心和腦的天生智能成分於聰明的行動，對組織效能及企業文化品質造成巨大差異。它提醒我們，身為領導人，我們最真實的自己和個人利益可能在何處覓得。這種體現將使所有利害關係人，基於最好的理由，變得更快樂。」

- - 卡巴辛博士（Jon Kabat-Zinn, Ph.D.）麻省大學醫學院榮退教授，《喚醒你的知覺》（Coming to Our Senses: Healing Ourselves and the World Through Mindfulness）作者，麻大醫學院領導人和革新者「念力」（The Power of Mindfulness）靜修班主持人

《你我他經濟學》

「看夠近代商業史的特別傲慢，如安隆案醜聞、唐納川普的電視節目，讀《你我他經濟學》使人耳目一新，它提出令人信服的論據，證明謙卑和真誠在商業領域的實際重要性。」

- - 艾倫·多伊奇曼 (Alan Deutschman) 《高速企業》雜誌 (Fast Company) 資深記者，《應變求生》 (Change or Die: The Three Keys to Change at Work and in Life) 作者

《你我他經濟學》

作者簡介

大衛．馬康（David Marcum）& 史提芬．史密斯（Steven Smith）

「自我」一向被誤以為自私，總給人負面的觀感，大衛．馬康及史提芬．史密斯巡迴世界各地，教人如何善用自我，使之成為公司資產，而不是負債。

累積數十年橫跨管理學和心理學兩個領域的經驗與學歷，兩人與微軟、埃森哲管理顧問公司（Accenture）、美國空軍、奇異公司、迪士尼、State Farm保險公司等企業組織均有合作經驗。本書在全球已譯有18種文字，並於40餘國出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com