

## 图书基本信息

书名：《互联网+》

13位ISBN编号：9787550260982

出版时间：2015-11-1

作者：黄俊尧

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

本书呈现了当今思考互联网应用时必须首先理解的各个板块；以概念架构为经，中外应用实例为纬。用“十堂必修课”的生动形式，协助企业界人士在流行喧嚣外看懂创新2.0下的经济新格局，思索如何融己身、企业于此大局。

作者简介

黄俊尧，台湾大学工商管理学系系主任暨商学研究所所长

## 书籍目录

### 第一堂课：偶然与必然

历史的偶然

历史的必然

对于万物重新想象

### 第二堂课：时、势、人

不同时代的触网经验

新经济、新逻辑

世界到底平不平？

万山不许一溪奔

### 第三堂课：平台、平台

互联网商业应用的基础概念—平台

平台不是新玩意儿034

正或负，这边还是那边？

把平台养大

数字平台的特性

数字平台ing

### 第四堂课：撑起数字营销沟通杠杆

“推”着沟通

“拉”着沟通

“传”着沟通

“动”着沟通

“释”着沟通

三种媒体效果

AISAS

### 第五堂课：SoLoMo 新世界

社交与移动

双元的平行世界

玩转SoLoMo

### 第六堂课：电商面面观

包罗万象的电子商务

电子商务的综合维他命

虚实大不同

他们通通都猜错：电商相关迷思

### 第七堂课：看懂O2O

我说的电商，和你做的电商不一样

何谓O2O？

常见的几种O2O 模式

作为一种数字杠杆的O2O

### 第八堂课：数据与大数据

由少而多，由慢而快，由简而繁

数据打哪儿来

数据分析能干什么

物联网的美景

数据分析的限制

### 第九堂课：“互联网+”：新常态新引擎

巨古的需求，创新的需求满足模式

小城

互联网金融

第十堂课：看懂，然后知轻重

举重若轻的数字杠杆作用

不一样的经营假设

看懂之后

## 精彩短评

- 1、创新有趋势 创业有奔头
- 2、勉强读了一遍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)