

《互为客户式网络组织结构模式》

图书基本信息

书名：《互为客户式网络组织结构模式》

13位ISBN编号：9787302106791

10位ISBN编号：7302106797

出版时间：2005-5

出版社：第1版 (2005年5月1日)

作者：郭咸纲

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互为客户式网络组织结构模式》

内容概要

管理能力是企业最核心的能力之一，是企业最终制胜的法宝。G管理模式认为，将部门之间的职能关系发展成互为客户的服务关系是管理思想的重大突破。本书从企业组织结构理论演进历史和企业生命周期阶段入手，论述了设计互为客户式网络组织结构的操作步骤：诊断--设计--优化，为组织结构变革的管理和咨询提供了可行的参考依据。

《互为客户式网络组织结构模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com