

《娱乐法》

图书基本信息

书名：《娱乐法》

13位ISBN编号：9787100106389

出版时间：2014-9

作者：宋海燕

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《娱乐法》

内容概要

娱乐法融合合同法、版权法、商标法、侵权责任法、劳动法、破产法等多个法律部门。以好莱坞为代表的美国有世界上最为成熟的娱乐产业，因此美国不少知名法学院都开设了“娱乐法”专业。本书共分为七章，包括美国的好莱坞产业的著作权、商标权、人格权，如何保护作品创意、如何取得影视作品剧本，电视真人秀节目，电影产业融资，影视产业的“经济学”等。附录收集了美国娱乐业通常使用的合同样本，并配合译文，供读者参考之用。

作者简介

宋海燕博士，任教于美国洛杉矶洛约拉大学法学院，兼任北京大学国际法学院访问教授，中国人民大学知识产权学院客座教授，意大利博洛尼亚大学访问教授。《美国版权法律期刊》编委会成员，美国亚洲协会南加州分会董事及执委会成员。曾任美国迪士尼公司亚太区高级知识产权法律顾问，中国金杜律师事务所合伙人，美国阿诺-波特律师事务所顾问，于中国大陆、香港及美国执业近20年。

书籍目录

自序

第一章 美国的好莱坞产业

第二章 娱乐产业的著作权

第三章 娱乐产业的商标权

第四章 娱乐产业的人格权

第五章 如何保护作品的创意

第六章 如何取得影视作品的剧本

第七章 电视真人秀节目

第八章 电影产业的融资

第九章 影视产业的“经济学”

第十章 中美电影产业合作的前景展望：行业采访录

附录一 娱乐产业术语词汇表

附录二 样本合同

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com