

《公共关系基础》

图书基本信息

书名：《公共关系基础》

13位ISBN编号：9787801935465

10位ISBN编号：7801935462

出版时间：2007-4

出版社：中华工商联

作者：于冉 编

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共关系基础》

内容概要

《公共关系基础》是根据教育部2001年颁发的“中等职业学校文秘专业课程设置”以及“公共关系基础教学基本要求”编写的。为了更好地满足教学需要，本着易教易学的原则，编者不仅注重学生基础知识的学习，而且着力培养学生的综合素质。在编写过程中，紧跟现代公关的发展，使教材内容更加完善、准确。同时，为了便于老师教学和学生学习，添加了大量案例，使学生比较容易地理解理论知识，使枯燥的知识变得生动有趣；另外，“知识链接”的设置进一步拓展了学习范围和视野，并且每章后附有“思考与练习”，可以及时巩固所学。

全书共分为9章，主要内容有：公共关系概述、公共关系从业人员、公共关系工作程序、公关礼仪、语言交际艺术、公共关系专题活动、公共关系的协调沟通、公共关系营销、危机管理等。《公共关系基础》概念准确，结构合理，注重实际技能的培养，具有较强的实用性和应用性。

《公共关系基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com