

《当代中国社会结构下的设计艺术》

图书基本信息

书名：《当代中国社会结构下的设计艺术》

13位ISBN编号：9787509767709

出版时间：2014-11

作者：刘佳

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代中国社会结构下的设计艺术》

内容概要

本书是一部深入结合社会要点、紧密联系设计艺术学学科的学术专著。全书通过“当代中国社会结构的基础结构”、“社会整合结构”、“空间分布结构”、“生存活动结构”和“社会地位结构”等五个方面，对当代中国社会进行分析，并从中寻找与设计艺术学的契合点。对了解当下设计艺术学对社会的影响和设计师的社会责任等方面有很大帮助，具有很大的现实指导意义和理论研究价值。

《当代中国社会结构下的设计艺术》

作者简介

刘佳：设计艺术学博士，现为中国艺术研究院美术研究所研究员，研究生院硕士生导师。先后毕业于山东师范大学、南京艺术学院、清华大学美术学院，获学士、硕士、博士学位。在《人民日报》、《中国文化报》、《装饰》、《艺术百家》、《中华文化画报》、《中国美术研究》等刊物发表学士论文、评论60余篇。主要著作有《设计概论》、《加拿大平面设计》、《工业产品设计与人类学》、《感悟设计》、《王府“画”语》等。

书籍目录

第1章 当代中国社会结构与设计

1.1 基于当代中国社会结构状况的设计分析

1.2 本书相关范畴的研究综述

第2章 当代中国基础结构与“以人为本”设计

2.1 当代中国基础结构

2.2 社会关怀的设计理念

2.3 “以人为本”设计

案例名称：老龄化设计与特殊设计

第3章 当代中国社会整合结构与适度设计

3.1 当代中国社会整合结构

3.2 适度设计

3.3 设计组织的作用

案例名称：保障房与包装设计的适度性

第4章 当代中国空间分布结构与城乡、区域设计

4.1 当代中国空间分布结构

4.2 城乡设计

4.3 区域设计

案例名称：下元一村——新农村规划设计

第5章 当代中国生存活动结构与设计价值

5.1 当代中国生存活动结构

5.2 消费与设计价值

5.3 可持续设计与消费

案例名称：节能产品设计

第6章 当代中国社会地位结构与设计分层

6.1 当代中国社会地位结构

6.2 当代中国设计分层的一般状况

6.3 当代中国设计面临的社会矛盾

案例名称：当代中国社会地位结构状况下的设计分层

第7章 当代中国和谐社会构建与设计稳态

7.1 当代中国和谐社会构建

7.2 从机体、社会到设计的稳态理论

7.3 设计稳态理论的现实意义

参考文献

后 记

《当代中国社会结构下的设计艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com