

# 《行銷學的世界-第三版》

## 图书基本信息

书名：《行銷學的世界-第三版》

13位ISBN编号：9789864174966

10位ISBN编号：9864174967

出版时间：2005年06月01日

出版社：天下文化

作者：黃俊英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《行銷學的世界-第三版》

## 內容概要

行銷學是一種可攜式的知識和技術，它不僅可用來行銷貨品與服務，也可以用來推廣理念、行銷地方、推銷個人、改變行為、以及招募志工和募款。

近些年來，影響行銷決策的各種環境力量都在快速變動中，特別是全球化的趨勢和網路科技的發展，已對行銷學帶來非常重大的衝擊。為了配合行銷學的新發展，本版（第三版）乃根據第二版的架構再加充實、修訂和增補。

本書從各個面向有系統地介紹行銷學的重要內涵，書中穿插許多實例，讓理論鮮活起來。和前兩版一樣，每章均附有「重要行銷名詞」與「討論問題」，激發讀者思考如何活用行銷學的理念和方法。本書亦附有多篇「行銷小百科」，諸如公司各部門是否具有顧客心態的評估、中國大陸九大消費者族群的消費行為、中油與台塑石化的優劣勢比較、綠色行銷的推動、電子通路是否會取代中間商等等，都是非常實用的參考資料。

# 《行銷學的世界-第三版》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)