

《管理原则解析》

图书基本信息

书名：《管理原则解析》

13位ISBN编号：9787810783019

10位ISBN编号：7810783017

出版时间：2004-3-1

出版社：对外经贸大学

作者：范黎波,宋志红

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理原则解析》

内容概要

国家社科基金和国家学位委员会应用经济学组成员、对外经济贸易大学教授、博士生导师王林生：《管理原则解析——案例分析方法》将理论与实践相结合，系统地阐述了企业从创业、成长、成长的危机、成功转型等各个阶段应遵循的原则。作为一个必要的补充，竞争原则、创新原则和管理者原则为企业获取竞争优势提供了可供参考的框架。

对外经济贸易大学副校长、教授、博士生导师徐子健：《管理原则解析——案例分析方法》突破了传统的案例分析模式，将企业管理的实践上升到理论的高度，辅以真实、开放式的案例，给读者留下了广阔的思维空间。

《管理原则解析》

作者简介

范黎波，1964年9月生于山东招远，对外经济贸易大学国际工商管理学院院长助理、教授，海尔商学院执行副院长、跨国公司研究中心秘书长。目前主要承担的研究项目包括：2002年国家社会科学基金项目“中国企业跨国经营战略——实证研究与国际比较”、2001年教育部“十五”社会科学划项目“创新理论与企业创新体系建设”等。著有《企业理论与公司治理》，该书曾获僵外经贸研究成果二等奖和安子介国际贸易研究三等奖，在《经济研究》等公开刊物上发表论文20多篇。主要研究领域包括：跨国经营理论与战略、企业战略、企业理论和公司治理。

宋志红，1977年5月生于山西忻州，2003年获对外经济贸易大学管理学硕士学位，主要研究方向为跨国公司与国际企业管理。

《管理原则解析》

书籍目录

第一章 引论 第一节 企业变迁：从小企业到股份有限公司 第二节 管理的历史沿革 本章参考书目 第二章 创业的原则与实践 第一节 成功创业的原则（一）：从小做起 第二节 成功创业的原则（二）：练好“内功” 案例一：佟立群与他的润汇公司 案例二：星巴克：从卖咖啡到卖经营 本章参考书目 第三章 企业的成长原则 第一节 基于市场机遇的企业成长路径及其原则 第二节 基于企业资源和能力的企业成长路径及其原则 第三节 企业成长的危机以及转型原则 案例一：Canon公司的竞争战略与核心能力建设 案例二：爱立信为何退出手机生产业务 案例三：哈雷公司的成功转型 本章参考书目 第四章 企业的竞争原则 第一节 一般的竞争战略与原则 第二节 合作与竞争 案例一：微软的竞争法则 案例二：联邦快递与UPS：快递业的巨人之争 本章参考书目 第五章 企业的组织原则 第一节 结构导论 第二节 团队管理 第三节 组织变革与创新 第四节 流程再造 案例一：神州数码受困于“楚歌” 案例二：卡洛斯如何使日产汽车起死回生 本章参考书目 第六章 企业的创新原则 第一节 创新与企业绩效 第二节 创新的过程与企业的创新能力 第三节 创新的一般原则 案例一：海尔以创新精神创世界名牌 案例二：TCL：变革创新 知行合一 本章参考书目 第七章 管理者原则 第一节 管理者的道德原则及其示范性 第二节 企业家精神 第三节 管理者职业化的原则 案例一：“艾柯卡的变革” 举起克莱斯勒 案例二：20世纪最伟大的CEO——杰克·韦尔奇 本章参考书目

《管理原则解析》

编辑推荐

本书从创业的原则与实践、企业的成长原则、企业成长的危机及转型原则、企业的竞争原则、企业的组织原则、企业的创新原则及管理者原则等方面，对企业当前面临的变革提出了很好的借鉴经验。

《管理原则解析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com