

《好公司是折腾出来的》

图书基本信息

书名：《好公司是折腾出来的》

13位ISBN编号：9787509204412

10位ISBN编号：7509204410

出版时间：2009-1

出版社：中国市场出版社

作者：奥博伦斯基

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《好公司是折腾出来的》

内容概要

《好公司是折腾出来的:为什么要进行企业再造》从福特、西门子和奥迪康等公司的成功经验出发，介绍了企业如何进行自我改造，不断提高竞争标准，提高自己在市场上的地位，更好地做到精益求精、追求卓越、超越“巅峰”。

为了适应迅速变化的市场环境和新的世界竞争，企业必须进行全面的组织变革，摒弃已成惯例的运营模式和工作方法，根本性地改善成本、质量、服务和速度等现代企业的运营基准，以工作流程为中心，重新设计企业的经营、管理及运营方式。

《好公司是折腾出来的》

书籍目录

第1部分 企业再造的计划与实施1.好公司是折腾出来的：为什么一定要进行企业再造2.知道你自己需要什么3.制订计划4.实施计划5.监测6.变革，持续不断地变革7.改革流程8.接下来的步骤第2部分 企业再造的实施不断地变革1.美国电话电报全球商务通信系统2.意大利美洲银行3.伯明翰中郡建筑协会4.信诺国际保险公司（英国）5.南太平洋数字公司6.福特公司7.金斯顿医院8.国立弗尔康工程保险集团国际有限公司（英国）9.奥迪康公司10.前进保险公司11.西门子·利多富服务公司第3部分 附录：工具和技巧1.业务流程的分析工具及技巧2.项目计划的工具和方法3.信息及通信技术

《好公司是折腾出来的》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com