

《市场的逻辑与中国的改革》

图书基本信息

书名：《市场的逻辑与中国的改革》

13位ISBN编号：9787514158154

出版时间：2015-6-1

作者：李义平

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场的逻辑与中国的改革》

内容概要

该书为文集形式，主要分为三部分，每一部分都有针对性地分析了我国向社会主义市场经济过渡中的种种问题，强调市场经济要发挥其应有的功能就必须有健全的制度安排。

全书特别研究了中国经济的阶段性特征，分析了中国经济的“新常态”，认为新常态下的重要任务是通过大众创新让市场寻求新的经济增长点，新常态应当有新思维，新思维的核心意义在于把认识问题、处理问题、思维习惯转到市场经济轨道上，要自觉遵循经济规律和自然规律。

《市场的逻辑与中国的改革》

作者简介

李义平，中国人民大学经济学教授，博士生导师，北京大学首位经济学博士后。1985年考上西北大学经济系研究生，1988年获硕士学位；1990年考上西南财经大学博士研究生，1993年获博士学位；1993年10月作为北京大学首位经济学博士后，进站从事研究工作。1995年出站后即到中国人民大学经济系任教至今。在全国性报刊上发表论文400余篇。个人学术专著有《经济改革热点理论探源》、《体制选择分析》、《中国的经济过渡》、《来自市场经济的繁荣——论中国经济之发展》、《经济学百年》，以及经济学随笔《和着时代节拍的思考》。获国家级和省部级各种学术研究成果奖多项。

《市场的逻辑与中国的改革》

书籍目录

第一部分 更深刻地认识市场经济

为什么只能是市场经济——重读斯密

市场经济为什么是创新的机器——基于马克思《资本论》相关论述的思考

市场的逻辑与中国的改革

为什么市场经济更容易遵循经济规律

中国市场经济不应是“四不像”

正确处理政府与市场的关系已成重中之重

由美国次贷危机引发的经济危机的经济学分析

中国经济发展的战略问题

市场经济再认识

论企业家精神及其产生的社会基础

第二部分 转变经济发展方式与转变经济体制

正确认识中国经济发展的阶段性特征和新的历史任务

“新常态”应当有新思维

当前为什么不能采取强刺激政策

经济增长与生态文明——来自理查德杜思韦特的《增长的困惑》的启示

发展观、发展的衡量指标与路径

资源逼迫与经济增长模式提升

粗放经营的历史透视与现实考证——评三种粗放经营模式

论比较优势陷阱

论注重内需拉动的经济发展

论中国经济发展中的失衡与校正

地方政府行为与转变经济发展方式

农业与城市化——重读舒尔茨的《改造传统农业》

城镇化的逻辑

创新与经济发展——重读熊彼特的《经济发展理论》

从更深层次上认识转变经济发展方式

论与转变经济发展方式相应的转变

只有破除GDP崇拜经济社会才能健康发展

第三部分 学习经济学、发展经济学，自觉遵循经济规律

提高按经济规律治理经济的能力——深入学习习近平同志关于学好用好政治经济学的重要论述

对影响中国经济的若干经济理论的评析

论经济理论研究对经济政策设计的意义

新中国60年中国经济学发展分析

凯恩斯革命之革命

马克思经济学与西方经济学的比较优势——基于比较经济学的分析

论经济与文化的耦合与发展

应怎样创新政治经济学

《市场的逻辑与中国的改革》

精彩短评

1、虽然这个老师是北大的首位经济学博士后吧。。。但是他写的东西总感觉学术研究性不强、官方的意识形态流的味道很重。。并不是很喜欢，但是他的阅读量和知识储备是有的，可以开阔开阔思维

《市场的逻辑与中国的改革》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com