

《品牌文字构成与应用》

图书基本信息

书名：《品牌文字构成与应用》

13位ISBN编号：9787532244065

10位ISBN编号：7532244067

出版时间：2005-8

作者：吴飞飞

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌文字构成与应用》

内容概要

本书是一门探讨文字自身的构成、造型与传达文字自身理念的，具有信息传播与视觉魅力的艺术。本书使你有机会深入了解当今最新、最时髦的中外学生和教师，以及大师们的文字设计作品，通过他们的作品你能窥见他们的设计思维的过程和灵感的源泉。

这套教程更加关注新兴专业、材料应用和平面、多媒体设计实际操作等诸多方面的问题，选题新颖，内容简要，语言畅达，举例鲜活，具备了良好的教材特质。本套教材突出商业设计中广为应用的课程项目，针对应用设计专业高年级学生教学特点，从基础的“三大构成”原理切入应用设计的训练指导，更强调教程的实践意义和可操作性。在结合国际同步教学形式，传授应用设计的实用知识之外，还注重对基础概念的实际演练，教程中大量实践课程案例，有益于提高学生的创新思维和设计能力，帮助学生高质、便捷、迅速地掌握多种设计服务项目的能力。这套设计教程具有鲜明的专业性和时代性，是高校设计专业相当理想的教材。对广大设计专业人士和设计爱好者来说，亦为一套上好的自学自修参考读物。

《品牌文字构成与应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com