

# 《商业模式创新设计路线图》

## 图书基本信息

书名：《商业模式创新设计路线图》

13位ISBN编号：9787513643555

出版时间：2016-10

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商业模式创新设计路线图》

## 内容概要

本书的核心是关于“如何利用互联网进行商业模式创新”的内容，但这并不意味着本书要盲目地“鼓吹互联网”，而是以客观的角度来“审视互联网”。互联网如同“一夜春风来”，让很多企业为之焦虑，也让很多创业者为之疯狂。有着互联网背景，特别是从“BAT”出来的人，几乎成了创业公司的“标配”，这倒不是说这些互联网人才有多大能力，这只是成了创业公司的标志。创业公司从BAT随便挖出来一个人，哪怕是一个产品经理，都希望自己的身份是“合伙人”，因为有了这样的互联网人才就意味着企业能够吸引到投资者的注意、能够融到资、能够把价值估高。根据网络公开资料，截至2015年底，国内互联网领域总共发生的融资数是1878笔，融资总金额超过1000亿元人民币。笔者要表达的不是数字的多少，而是反问这千亿元的资金运作有多少是成功的？换句话说，这些资金有多少是在社会价值和人类进步的层面助推企业进行创新的。PayPal创始人，《从0到1》的作者彼得·蒂尔曾批评硅谷的投资者，“我们需要能飞的汽车，但结果却得到了140个字符”，意思是批评那些投资者为了谋求短期快速的利润，只投资轻量资本的企业，导致人类几十年来在尖端科技层面进步很小。很多中国企业更是具有同样的弊端，只注重财务数字，而忽视价值创造。有很多企业太过于急功近利，导致企业偏离原本的价值路线，在利欲熏心的道路上越走越远，直至跌进无底深渊。

# 《商业模式创新设计路线图》

作者简介

## 书籍目录

- 第一章 互联网 + 商业模式创新时代 / 001
  - 第一节 中国企业发展经历的四个阶段 / 002
    - 一、中国企业发展的四个阶段及特点 / 002
    - 二、中国经济转型升级势在必行 / 003
  - 第二节 中国企业传统的商业模式 / 006
    - 一、举步维艰的传统商业模式 / 006
    - 二、互联网时代的到来 / 008
  - 第三节 战略失控 / 012
    - 一、互联网时代传统企业所面临的共性难题 / 012
    - 二、传统企业生存越来越困难 / 017
    - 三、行业饱和、微利时代已经来临 / 018
    - 四、微利时代的企业特征 / 019
    - 五、市场已经从“增量竞争”转化到了“存量竞争” / 020
    - 六、企业进入“互联网 + 商业模式创新”时代 / 021
  - 案例分析：世界 500 强企业的商业模式创新思维 / 022
- 第二章 商业模式创新的本质 / 027
  - 第一节 商业模式构成逻辑及创新系统 / 028
    - 一、传统商业模式的基本逻辑 / 028
    - 二、创新商业模式的定义 / 029
    - 三、创新商业模式的六大特点 / 030
    - 四、商业模式创新的五个步骤 / 031
    - 五、您的企业属于哪种商业模式 / 032
  - 第二节 企业经营的本质的本质 / 034
    - 一、客户价值创造是企业经营的本质的本质 / 034
    - 二、利润是企业经营的限制因素 / 034
  - 第三节 客户价值深度剖析 / 038
    - 一、客户价值公式 / 038
    - 二、客户价值是一个相对值 / 039
    - 三、客户价值提升的六个维度 / 040
    - 四、客户价值分析 / 041
  - 案例分析：海底捞——火锅店卖的是服务 / 045
  - 案例分析：西南航空——“公交车”航空 / 050
- 第三章 互联网时代的创新之道 / 053
  - 第一节 企业创新的三个层次 / 054
    - 一、互联网时代的企业创新之道 / 054
    - 二、商业模式颠覆式创新 / 055
    - 三、中国企业缺乏创新的原因 / 058
    - 四、传统企业“互联网 + ”的改造流程 / 060
  - 第二节 企业创新与战略重构 / 063
    - 一、企业创新解决的是价值创造问题 / 063
    - 二、战略重构的目的是形成新的经营形态 / 064
    - 三、战略重构的时机与企业成长阶段 / 065
  - 第三节 大数据与企业战略 / 068
    - 一、什么是大数据 / 068
    - 二、大数据与商业应用 / 069
    - 三、大数据到底有多大 / 071
    - 四、大数据时代的商业机会 / 071

- 五、华尔街的数据财富 / 073
- 六、微信红包背后的大数据金融 / 073
- 案例分析：去哪儿网的大数据营销 / 075
- 案例分析：“疯狂”的三只松鼠 / 079
- 第四章 企业成长性检测 / 085
  - 第一节 你的企业有投资价值吗——巴菲特的“相马术” / 086
    - 一、巴菲特的投资哲学 / 086
    - 二、巴菲特的投资原则 / 089
  - 第二节 企业成长检测模型 / 090
    - 一、企业成长性的关键因素 / 090
    - 二、生产企业的传统商业模式 / 091
  - 第三节 商业模式创新的误区 / 093
    - 一、商业模式创新解决的是企业的根本问题 / 093
    - 二、商业模式创新常见的问题 / 094
- 案例分析：汇付天下的供应链金融 / 095
- 第五章 构建正向的经营逻辑 / 099
  - 第一节 你的企业是在“卖驴”还是在“抽奖” / 100
    - 一、传统经营逻辑与创新经营逻辑 / 100
    - 二、战略重构与商业模式创新实现的价值 / 101
  - 第二节 伪经营逻辑 / 102
    - 一、伪经营逻辑与伪商业模式 / 102
    - 二、商业模式创新失败的原因是逻辑起点错误 / 102
  - 第三节 正向经营逻辑 / 103
    - 一、创新逻辑以客户未被满足的精准需求为起点 / 103
    - 二、与众不同的价值创造意识 / 104
- 案例分析：图书经销商的颠覆创新——“专业客户经理 + 精准数据库” / 105
- 案例分析：以物换物的互联网“伪逻辑” / 111
- 第六章 基于平台的战略重构与开放式创新 / 115
  - 第一节 平台战略 / 116
    - 一、什么是平台战略 / 116
    - 二、基于平台战略的生态系统 / 118
  - 第二节 战略重构与开放式创新 / 119
    - 一、你的企业未来“更封闭”还是“更开放” / 119
    - 二、互联网时代，企业战略重构的三大方向 / 120
    - 三、互联网时代，企业开放式创新的五大基因 / 121
    - 四、互联网时代的企业：无边界、网络化、平台化、免费化 / 122
  - 第三节 整合资源 / 129
    - 一、你的企业是“农夫式创新”还是“厨师式创新” / 129
    - 二、企业整合创新的三种方式 / 131
    - 三、乔布斯的创新力 / 133
- 案例分析：途家，通过互联网“借房”出租 / 134
- 第七章 无边界竞争 / 141
  - 第一节 打破企业边界重构战略 / 142
    - 一、互联网正在重塑企业边界 / 142
    - 二、企业竞争的四种类别 / 143
    - 三、打破边界重构战略导图 / 144
    - 四、无边界竞争的内涵 / 145
  - 第二节 跨界融合 / 149

# 《商业模式创新设计路线图》

- 一、融合与渗透 / 149
- 二、新产业的兴起与新经济的出现 / 150
- 三、跨界融合的五种方式 / 152
- 第三节 互联网正在消失 / 154
  - 一、所有行业都将被互联网渗透 / 154
  - 二、光懂“互联网”不懂“商业模式”一样会失败 / 155
  - 案例分析：互联网抢滩汽车后服务市场 / 157
  - 案例分析：南京零号线——打造城市电子商务基础设施和商业生态系统 / 162
- 第八章 应对不确定的未来 / 167
  - 第一节 何为真正的“互联网+” / 168
    - 一、“互联网+”的内涵 / 168
    - 二、“互联网+”需要经历的三个阶段 / 170
    - 三、“互联网+”的渗透率 / 171
    - 四、传统产业互联网化呈现“逆向”态势 / 172
    - 五、我国正由消费互联网向产业互联网转变 / 174
    - 六、产业互联网时代到来 / 174
    - 七、产业互联网的基础是宽带网络、大数据及云计算 / 176
    - 八、产业互联网实现的核心是商业模式创新 / 176
    - 九、产业互联网实现的关键是供应链管理 & 供应链金融 / 177
    - 十、不是所有企业都懂“互联网+” / 178
    - 十一、认清互联网本质，警惕互联网泡沫的再次出现 / 179
  - 第二节 打造竞争力群组 / 180
    - 一、“互联网+”企业的核心竞争力 / 180
    - 二、竞争平衡 / 182
    - 三、打造企业“前瞻性竞争力” / 184
    - 四、竞争力也要“与时俱进” / 186
    - 五、培育核心竞争力的五大误区 / 187
  - 第三节 构建生态创新系统 / 190
    - 一、企业的生态创新系统 / 190
    - 二、商业模式构建的五个要素 / 192
    - 三、四种典型的战略 / 193
    - 四、构建新型的管理组织 / 197
    - 案例分析：被移动互联网“吞噬”的维络城 / 200
    - 案例分析：互联网家具的“黑马”——林氏木业 / 204
  - 参考文献 / 208
  - 后记 / 210

# 《商业模式创新设计路线图》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)