

《廣告知識實用指南》

图书基本信息

书名：《廣告知識實用指南》

13位ISBN编号：9789996580116

10位ISBN编号：9996580113

出版时间：2010-8

出版社：澳門廣告學會出版

作者：胡錦漢

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《廣告知識實用指南》

內容概要

本書為一廣告通用工具書籍，內容更包括廣告理論、國際廣告組織、跨國廣告公司、廣告大師、廣告獎項、廣告網站、廣告期刊等簡介，搜集了中、臺、港、澳四地高校廣告專業的設置情況，并羅列八大類廣告術語，供從事廣告、公關、傳媒、文化研究等領域人士參考之用。

《廣告知識實用指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com