

# 《非常齊見》

## 图书基本信息

书名：《非常齊見》

13位ISBN编号：9789868063310

10位ISBN编号：9868063310

出版时间：2004年12月13日

出版社：左上角

作者：Mr.CHI.齊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《非常齊見》

## 內容概要

房地產是一個用「矛盾」與「速度」所組合的特種行業！每週打開報紙，一堆房地產的廣告，哪一張廣告是同時兼具「建築理想」、「空間思想」、「市場任務」、「品牌力道」、「創意概念」的稿子呢？要嘛！就是建築理想過頭，看起來好遠好貴，要嘛，就是價格特大，便宜到與自己的身份地位脫節，要嘛就是千篇一律的品牌口號，或者是完全看不太懂的廣告表現，不知所云……

我不斷在書局裡找尋相關的書籍，想藉著一些先人的足跡，解決多年來所遇到的問題，但是發現還真的沒有這樣書籍參考，所以決定把這幾年來，我們團隊們處理「矛盾」與「速度」所研擬出來的對策與作品，提供出來，其中隱藏著一些「建築定位」、「空間邏輯」、「品牌個性」、「消費心理」、「行銷配套」、「廣告策略」、「文案技巧」、「設計風格」新的實戰經驗在內，每一篇廣告，都有一個時代的任務在身，以美麗的外表穿梭在現實與殘忍的競爭市場中，一步步達成品牌與業績的使命，看似創意很強，實則策略很深，唯有心思細膩的人，才能看得出來其中的奧妙，期望藉此提供完整的思路，可讓未來有心人，更上層樓！

# 《非常齊見》

## 作者簡介

# 《非常齊見》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)