

# 《品牌营销》

## 图书基本信息

书名：《品牌营销》

13位ISBN编号：9787801205889

10位ISBN编号：780120588X

出版时间：2002-4

出版社：中国华侨出版社

作者：吴佐夫编

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌营销》

## 内容概要

随着科技的进步和世界经济一体化的进展，市场高度成熟，并且越来越呈现出个性化与规模化的特点。所有这些都充分显示了一个基本的事实——市场已经进入了“品牌时代”。

所有的营销活动与市场价值都围绕品牌展开是品牌时代最本质的特点，市场营销也相应地发展为品牌营销。

拥有品牌就是拥有市场，就是拥有现在和未来，就可以获得最大的市场价值，这是品牌时代的游戏规则。因此，如何打造和维护一个有价值的品牌就成为所有市场营销活动的关键。

本书全面探讨品牌营销原理和实战技巧，是所有市场营销人员学习和掌握品牌营销的最佳读物。

# 《品牌营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)