

# 《禅话与商机》

## 图书基本信息

书名：《禅话与商机》

13位ISBN编号：9787532529421

10位ISBN编号：7532529428

出版时间：2001-07

出版社：上海古籍出版社

作者：李鸣

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

1. 脱贫
2. 理想
3. 自信
4. 自主
5. 主动
6. 识己
7. 释缚
8. 疑悟
9. 时机
10. 求变
11. 条件
12. 买践
13. 学习
14. 目标
15. 规划
16. 识人
17. 用人
18. 兼容
19. 拜师
20. 钻研
21. 储蓄
22. 文书
23. 创意
24. 公关
25. 分配
26. 质量
27. 技术
28. 制度
29. 调查
30. 推断
31. 市场
32. 求新
33. 受骗
34. 克阻
35. 谈判
36. 形象
37. 守法
38. 环境
39. 兼并
40. 攻守
41. 心战
42. 知彼
43. 广告
44. 创利
45. 守成

# 《禅话与商机》

## 精彩书评

1、里面的联系有些牵强啦。其实禅不好俗化到商业化的因为一直以为商业化的东东都象兑了水的二锅头。。。

# 《禅话与商机》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)