

# 《设计管理：独立创作者》

## 图书基本信息

书名：《设计管理：独立创作者》

13位ISBN编号：9787508644409

出版时间：2014-4-2

作者：海军

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计管理：独立创作者》

## 内容概要

《设计管理》杂志由中央美院海军先生主编，全面追踪并观察设计商业成功的高端策略性杂志，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

我们正在进入大规模繁荣的时代，无数创新者和机构创造了这种繁荣景象。在这个过程中，独立创作者的探索不仅代表了一种创新类型，这个群体所呈现的方法、态度、策略和行动能力本身就是一种独特的观察样本。因为，几乎所有创作者都可能面对如何处理创作价值独立性与商业发展能力统一的困境，以及如何在产业和商业的立场上推进创新的发展。

独立创作者即是一种极致的创作实践，也是一种极端的商业实践，因为他们相信独立创作本身就具备无限发展的商业能力。我们把目光投向那些充满独立精神的创新实践，无论是独立设计师、动画师，或者独立出版、独立媒介、独立生产和独立旅行等，这些实践者以及他们推动的项目和生产的内容不仅代表了一种新的工作模式和实践精神，也预示着一种机会和可能性，或许我们每个人都可能成为一个独立创作者，以独立的姿态去创新和创造。

# 《设计管理：独立创作者》

## 作者简介

海军 博士

超过十五年设计管理研究、咨询和实践经验。参与和主持过设计政策、设计产业规划、区域创新、新产品开发、设计组织与设计项目执行等不同层面的课题和委托项目。

海军博士先后在清华大学、中央美术学院、香港理工大学等学习和工作，获得设计本科、设计学硕士、设计管理博士学位，并从事博士后研究员工作。同时在台湾铭传大学、台湾师范大学、美国麻省理工学院等大学进行学术交流和研究工作。

海军博士现为《设计管理》杂志主编、出版人，并任中央美术学院设计管理研究所主任，他是国际设计管理协会资深会员，出版设计管理著作多种，同时受邀在国际设计管理大会等多个国际会议、企业和大学发表演讲、咨询和授课。他同时也是国际著名建筑、设计杂志FRAME 中文版、MARK 中文版主编。

# 《设计管理：独立创作者》

## 书籍目录

# 《设计管理：独立创作者》

## 精彩短评

1、  
如果你是设计师，那就设计东西。如果你是工程师，那就制造东西。没有比脚踏实地做事更好的方法来树立你的名誉，传播你的个人品牌，而这与经济诱因没有直接关系。对于初始的创作者，最重要的就是去创造。.....格雷格里 迪齐亚

### 1、《设计管理：独立创作者》的笔记-极客时代-海军

现在是独立创作、创新、创造和创业的最好时机。

“极客”源自美国俚语“geek”音译，指一群性格古怪的人，后来指和计算机等高端技术工作有关的人。但在互联网和新经济时代，指一种崇尚科技、自由和创造力的精神，极客的精神正在改变和重塑我们今天生活的世界和时代，也预示着这个时代的一种新的意识形态。

加意网创始人郭宇——“极客”特征：把一件事情做到极致，有强烈的好奇心，天生热爱探索与创造，与众不同，挑战权威，相信设计，追求产品美学、充满想象力，有很强的动手能力，视创新、技术、时尚为生命，超级发烧友。

# 《设计管理：独立创作者》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)