

# 《一本手册管卖场》

## 图书基本信息

书名：《一本手册管卖场》

13位ISBN编号：9787563932900

10位ISBN编号：7563932909

出版时间：2013-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：丁艳丽

页数：913

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《一本手册管卖场》

## 内容概要

《一本手册管卖场》参照了沃尔玛、家乐福等世界五百强企业先进的管理经验和管理模式，分别从卖场综述、卖场设计、卖场商品管理、卖场促销管理、卖场人员管理、卖场服务管理、卖场安全与防损管理、卖场投诉管理、卖场总务管理、企业对卖场管理重点及卖场管理制度等诸多方面，以具有逻辑性的论述，配合实务精要和图解形式，系统而详尽地向有志于经营管理好卖场的人员传达卖场管理的精华，解读现代卖场管理的方法与技巧，从而使他们更好地管理卖场。

# 《一本手册管卖场》

## 书籍目录

第一篇 大卖场综述第二篇 卖场的设计第三篇 卖场商品管理第四篇 卖场促销管理第五篇 卖场人员管理第六篇 卖场服务管理第七篇 卖场安全与防损管理第八篇 卖场投诉与处置技巧第九篇 卖场总务管理第十篇 企业对大卖场管理重点第十一篇 现代卖场管理制度

# 《一本手册管卖场》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)