

《美丽的限制》

图书基本信息

书名：《美丽的限制》

13位ISBN编号：9789865695693

出版时间：2017-1-12

作者：Adam Morgan,Mark Barden

页数：296

译者：柴婉玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美麗的限制》

內容概要

《美麗的限制》

作者簡介

亞當·摩根 Adam Morgan

著有《小魚吃大魚：挑戰領導品牌的八大信條》（Eating the Big Fish: How Challenger Brands Can Compete Against Brand Leaders），是一位將挑戰者品牌概念引進行銷界的國際暢銷作家，想法普遍受到全球新世代的創業家和企業領導人推崇並深具影響力，他所創立的知名行銷顧問公司eatbigfish，協助來自世界各地從赫爾辛基到河內的眾多客戶，發展他們自己的突破性策略。

馬克·巴登 Mark Barden

負責經營eatbigfish在美國西岸的業務。在他的職業生涯中，曾獲直效行銷白金獎、從事網路業、為知名脫口秀主持人艾倫狄珍妮的節目暖場，甚至還曾在舒潔衛生紙的廣告片中扮演和尚。他在如何建立突破性思維以獲取驚人成果方面的建議，受到相當程度的歡迎。馬克是一位超人氣演說家、世界級引導師和特約教練。

譯者 柴婉玲

自由文字工作者，之前在一座外來人口比本地人還多的世界級多元文化城市打滾數年，經歷各式各樣的翻譯、行銷、媒體研究工作。早年在國內曾任資深編輯，也做過多年廣告撰文，因此對書中描述創意人所必須面對的種種限制，相當有共鳴。

《美麗的限制》

書籍目錄

引言

為何從限制中發現良機如此重要

1.受限者、調適者與蛻變者

我們一開始與限制之間的關係

2.突破路徑依賴

阻礙我們在限制中發現機會的行為與做法

3.提出挑戰性問題

如何規範限制以求突破

4.如果 就能

如何為限制性問題尋找對策

5.開創豐富資源

如何發現並取得我們所缺乏的資源

6.啟動情緒

如何注入堅持到底的能量

7.一無所有的富饒

向從零開始成功的人學習

8.限制導向的文化

大型企業是如何愛上限制的

9.匱乏與富饒

為何這項能力對現代人如此重要

10.著手轉化限制

如何運用ABC法則

11.領導力與限制的未來

人類社會進步的契機

附錄

致謝

圖片來源

備註與資料來源

《美丽的限制》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com