

# 《旅游英语教程》

## 图书基本信息

书名：《旅游英语教程》

13位ISBN编号：9787561422090

10位ISBN编号：7561422091

出版时间：2001-9-1

出版社：四川大学出版社

作者：周毅

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游英语教程》

## 内容概要

全书分两大部分，共20单元，40课。两大部分相对自成体系，第一部分的难度和份量显然更大，这并非有意安排，而是其课文所涉猎的内容所致；然而，这部分恰好是中国旅游工作者和外事工作乾必备的基本功。第一部分题为“中国一览”，主要从历史、地理、人文、风俗等各个方面为学习者提供一个关于中国的全面背景知识及其英文表达法，而绝大多数关于中国的文章是从向外国游客客观介绍中国的角度来写的；第二部分为“旅游业”，主要从旅游的几大要素——旅游者、旅游资源和旅游媒介或吃、住、行、游、购、娱以及世界上主要旅游目的地的介绍等诸方面为学习者提供一个比较全面的信息和英文惯用法。这部分相对容易，因其内容更接近现实日常生活。每部分再细分为10个单元共20课，有文章、对话、词汇表、口笔头练习等几个部分。凡A、B课文未涉及到的相关内容，翻译练习作业中均有补充。本书的最后部分附有总词汇表、Part I的填空练习答案和汉译英翻译作业的参考译文以及参考文献。

# 《旅游英语教程》

## 作者简介

周毅：四川大学旅游学院旅游文化系主任，四川师范大学/新加坡英华美学院客聘教授。

1982年毕业于四川大学外国语言文学系，1987年获英美文学硕士学位，现攻读中国专门史在职博士学位。1988年-1989年曾赴美国进修“美国文化”和“专业英语教学法”，以后多次赴美、加

## 书籍目录

### 第一部分 中国一览

第一单元 中国人及其生活方式

第二单元 中国的历史与地理

第三单元 中国的文化与娱乐

第四单元 中国的工艺美术

第五单元 中国的烹饪以及进餐的地方与方式

第六单元 中国的茶叶与丝绸

.....

### 第二部分 旅游业

第一单元 何为旅游？

第二单元 旅行社业务

第三单元 饭店服务

第四单元 餐饮服务

第五单元 交通

第六单元 山水游

.....

词汇表

参考文献

## 媒体关注与评论

出版前言 本教材是针对高等院校旅游管理（含饭店管理）专业本科段的学生和硕士研究生编写的专业英语教材，也适用于具有相等水平的旅游工作者和外事工作者以及对历史、人文、自然等旅游资源感兴趣的外国朋友。教材内容广泛、集中、地道而实用，可作为旅游工作者和外事工作者常备的专业英语手册。本教材自2001年9月第1版问世以来受到广大读者的欢迎，在一年时间内就出售而空。而这次修订再版是在上次版本教学反馈和读者反馈的基础上对课文和练习作了不小的补充修订、充实提高而成，使之更趋完善合理，以不辜负广大读者的期望和厚爱。更为重要的是，编著者为能以此对祖国旅游业和旅游教育事业的“发展贡献一份自己的力量而感到欣慰和自豪。全书分两大部分，共20单元，40课。两大部分相对自成体系，第一部分的难度和份量显然更大，这并非有意安排，而是其课文所涉猎的内容所致；然而，这部分恰好是中国旅游工作者和外事工作者必备的基本功。第一部分题为“中国一览”，主要从历史、地理、人文、风俗等各个方面为学习者提供一个关于中国的全面背景知识及其英文表达法，而绝大多数关于中国的文章是从向外国游客客观介绍中国的角度来写的；第二部分为“旅游业”，主要从旅游的几大要素——旅游者、旅游资源和旅游媒介或吃、住、行、游、购、娱以及世界上主要旅游目的地的介绍等诸方面为学习者提供一个比较全面的信息和英文惯用法。这部分相对容易，因其内容更接近现实日常生活。每部分再细分为10个单元共20课，有文章、对话、词汇表、口笔头练习等几个部分。凡A、B课文未涉及到的相关内容，翻译练习作业中均有补充。本书的最后部分附有总词汇表、Part I的填空练习答案和汉译英翻译作业的参考译文以及参考文献。由于本教材属于高校专业英语教材，其英文自然为原文程度，其难度除语言文字本身外，还涉及旅游专业知识和术语，故它的词汇量在10000以上。对于具备大学英语三、四级水平的学习者而言，本教材有一定难度，学习者须下苦功；而具备大学英语六级或以上水平的学习者在学习本教材时会感到如鱼得水。任课教师可根据学生的实际情况按一学年或一学期完成该教程或该教程的一部分。本教材的作业练习旨在帮助学习者复习、巩固和掌握从课文所学的知识点和技能，包括针对课文内容的口语问答、典型口语句式练习、习惯表达法的朗读记忆练习、课堂讨论、情景演示、填空练习、口头及笔头英汉互译。至于一般语言难点和语法，则不属于本教材的范围。本教材始终遵循以下五个原则进行编写：（1）切合旅游行业的最新理论和实际；（2）拓展历史、人文、自然等方面的知识和旅游行业的视野；（3）符合国际惯例；（4）实用性和操作性强；（5）直接切入地道英文水平。通过学习本教材，学习者既能从普通英语快速进入旅游专业英语以加强实际工作的能力，又能为进一步锤炼专业英语水平和从事相关科研工作奠定坚实而全面的基础。本教材能得以顺利的再版发行，除了编著者的功底和努力外，还应感谢所有关心和支持过本教材出版发行的领导和同事们以及编辑同志。在此特别要感谢的还有我的妻子和儿子，因为没有他们的支持，本人也不可能这么有效地完成该书的编著和修订。尽管本人从事高校专业英语教学和翻译以及高校旅游文化和专业英语教学多年，并有几次机会亲身领略英语国家的风土人情和旅游文化，但仍不敢夸口本教材完美无缺。书中所存不足之处，恭候同行专家、编辑和读者不吝指正，以利今后的编写工作。为此，本人将不甚感激。周毅 2004年2月于四川大学旅游学院

# 《旅游英语教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)