

# 《市场营销学》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787504434722

10位ISBN编号：7504434728

出版时间：2000-3

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场营销学》

## 内容概要

市场营销是指指导生产和流通以及联结生产、流通和消费的一系列经营活动。国外有的市场营销学专家把它称之为“生产前的引桥和销售后的引桥及衔接生产与消费的桥梁”。

# 《市场营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)