

# 《中國電視數碼化產業化發展》

## 图书基本信息

书名：《中國電視數碼化產業化發展報告》

13位ISBN编号：9789628885602

10位ISBN编号：962888560X

出版时间：2006-01

出版社：香港中華書局

作者：張海潮

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中國電視數碼化產業化發展》

## 內容概要

中國電視的數位化、產業化發展是大勢所趨，中國電視正處在"激動人心的年代"。

本書作者在中國電視業從業二十餘年，熟悉國內外行業發展情況，深諳電視媒介運營規律，憑藉長期以來對中國電視業生存和發展諸多問題的把握與思考，寫就本書。全書從市場和產業的角度，將先進的經營管理理念和權威的統計分析融入對中國電視紛繁現狀的分析和對於行業發展趨向的探尋之中，既具理論高度、國際視野，又在實際的操作層面具有較強的實用價值。

### 內容構成：

本書由四大部分組成，第一章根據目前中國電視受眾市場、節目市場、廣告市場情況，分析中國電視的生存現狀；第二章用詳實的資料第一次全面分析對比當前中國主要媒介之間的競爭態勢；第三章介紹的是中國電視大變革的內外動因；第四章則用最新的材料和資料分析預測中國電視內容傳播格局、節目需求變化和電視產業發展的大趨勢，首次大膽嘗試具體地勾勒出未來中國電視產業的結構模型和市場規模。

本書主要為以下讀者而出版：

- 關注中國傳媒業變革的媒介投資機構、廣告經營機構
- 試圖進軍中國電視傳媒領域、廣告市場的人士
- 有志從事、研究傳媒行業、廣告行業的人士
- 希望透過電視傳媒業的發展瞭解中國經濟、社會狀況的人士

## 作者簡介

張海潮，中國國際電視總公司副總裁、高級編輯、中國傳媒大學兼職教授。

張海潮先生有著豐富的節目製作和媒介管理、媒介經營經歷。

在節目製作方面，是獲得國家特等獎的大型系列專題片"共和國之戀"的總導演；"東方時空、焦點時刻"、"焦點訪談"的第一任製片人；"第一次伊拉克戰爭大型直播報道"和"長江三峽截流48小時直播報道"的總導演；還參與創辦"幸運52"欄目，組織過大量電視劇的生產，如《我這一輩子》、《粉紅女郎》等，目前是"同一首歌"和動畫片生產的負責人。

在媒介管理方面，作者曾任中央電視臺新聞評論部副主任，"東方時空"、"實話實說"、"焦點訪談"的總製片人，中央電視臺廣告經濟資訊中心負責人，CCTV-2、CCTV-12負責人。

在媒介經營領域，作者曾全面負責過中央電視臺的廣告經營、中國國際電視總公司的節目生產，做過大型傳媒公司的董事長、總經理。

出版著作：譯著《世界一瞬間》，編著《電視中國--電視媒體競爭優勢》、《廣告競爭》、論文《電視新聞欄目製片人運作的理論思考》獲中央電視臺、國家廣電總局、中國記協優秀論文一等獎。

# 《中國電視數碼化產業化發展》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)