

《中国汽车电子商务发展报告 2015》

图书基本信息

书名：《中国汽车电子商务发展报告 2015》

13位ISBN编号：9787509779928

出版时间：2015

作者：中华全国工商业联合会 汽车经销商商会,北京易观智库网络科技有限公司

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国汽车电子商务发展报告 2015》

内容概要

本书从汽车经销商视角分析研究了“互联网+”对传统汽车经销各业务领域的影响，对汽车电子商务的发展前景进行了展望并提出了相应建议。

《中国汽车电子商务发展报告 2015》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com