

《2000年工商管理硕士研究生入学考》

图书基本信息

书名：《2000年工商管理硕士研究生入学考试应试教程(MBA联考分册)管理》

13位ISBN编号：9787301040805

10位ISBN编号：7301040806

出版时间：1999-05

出版社：北京大学出版社

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一部分 MBA联考管理试题命题思路及应考对策

一 命题思想及应考对策

(一) 命题思想

(二) 应考对策

二、题型分析与解题技巧

第二部分 知识点精要解析

第一单元 基本经济概念

一、经济组织的基本问题

二、供求理论

三 生产者行为理论与现代企业制度

四、市场结构理论

第二单元 管理基础知识

一、管理概述

二、管理决策

三、计划职能

四、组织职能

五、领导职能

六、控制职能

第三单元 管理背景知识：如何面对环境和市场

一、管理与环境

二 企业与市场：市场营销概述

第三部分 2000年工商管理硕士入学考试

全真模拟题（一）

全真模拟题（二）

全真模拟题（三）

全真模拟题（四）

全真模拟题（五）

全真模拟题参考答案

第四部分 附件

1997年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试管理试题

1998年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试管理试题

1999年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试管理试题

《2000年工商管理硕士研究生入学考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com