

# 《大买卖》

## 图书基本信息

书名：《大买卖》

13位ISBN编号：9787508600345

10位ISBN编号：7508600347

出版时间：2004-1

出版社：中信出版社

作者：小利奥·辛德雷

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大买卖》

## 内容概要

大买卖，ISBN：9787508600345，作者：（美）小利奥·辛德雷（Leo Hindery），（美）莱斯利·考利（Leslie Cauley）著；张允，陈丽莉，朱章华译

# 《大买卖》

## 精彩书评

1、看完之后第一感觉就是如果能拍成电影绝对过瘾，说是大买卖一点不为过，百亿级美元能不大吗？关键是交易的人物公司都是顶顶有名，正因如此，作者站的高度就应该是战略高度了，若非亲身经历能有如此细致且高远的见解？作者首先就支出“真正的高瞻远瞩之人习惯未雨绸缪，而不是等事情发生时才匆忙应对”，告诉我们做大买卖应该准备充足，同时我们应该明白大部分大宗交易只围绕且只有一件事进行：改进，这得从交易的动机（安全、吨位或规模及乐趣）说起，并看清大宗交易的共同目标：改善业务“三角”，即产品、技术和销售，所以作者总结做交易确实是门艺术，而不是科学。“辛德雷十诫”则是提醒我们做交易时切记的地方，商场如同生活：有时灵活变通的计划才是最佳选择，因此做大买卖更要学会容忍，如果有人打了你的右脸，把左脸转向他，大买卖玩的就是心跳，有备无患！

# 《大买卖》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)