

《公共关系与形象策划》

图书基本信息

书名：《公共关系与形象策划》

13位ISBN编号：9787505824515

10位ISBN编号：7505824511

出版时间：2001-03-01

出版社：经济科学出版社

作者：裴春秀著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共关系与形象策划》

内容概要

本书由三个有机联系的部分构成，第一部分是公共关系与形象策划的基本理论，第二部分是组织形象策划论，第三部分是个人形象策划论。

《公共关系与形象策划》

书籍目录

引言

上篇 公共关系与形象策划概述

第一章 公共关系与形象策划

第二章 公共关系的功能和原则

第三章 公共关系的主体与客体

第四章 公共关系的媒介

.....

中篇 企业形象策划论

第八章 企业形象的特征和构成要素

第九章 企业形象构建战略

<P

《公共关系与形象策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com