

《维达沙宣》

图书基本信息

书名：《维达沙宣》

13位ISBN编号：9780230746893

10位ISBN编号：0230746896

出版时间：2011-2-24

出版社：Macmillan UK

作者：维达沙宣（Vidal Sassoon）

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《维达沙宣》

内容概要

《维达沙宣》

作者简介

《维达沙宣》

精彩短评

1、没有读完，沙宣自己讲自己，比不上其他人谈沙宣。从沙宣身上学到两点：1.他可能不是最会理发的，但一定是理发师中最有商业头脑的2.从自创品牌、理发理念的坚持、公关、美发学院的建立（权威和教育）、美发产品的销售并成为世界品牌，维达·沙宣的故事其实是一个商人成功的故事。我最喜欢YY他与红极一时的名媛们的风流故事。是，他的形象很伟大。不过，让女性变美的帅锅，在什么时候都不乏人爱，自然也有无数门徒和追随者为其争先恐后，其中一定也少不了傲娇的女人。

1、中国人知道维达沙宣更多的是来自宝洁公司的品牌——沙宣（洗发系列），该品牌以维达沙宣的名字命名。更了解一点时尚的人或许还知道维达沙宣美发学校。但维达沙宣到底代表了什么？或许只有美发界的专业人士（非小发廊的美发师）能够说出个一二来。维达沙宣之于美发设计领域的地位，就相当于香奈儿，YSL，DIOR等人在服装界的地位。或许前者地位更高。因为服装界不管是那个时代，都是几大设计师平分天下。而维达沙宣可谓是美发界的唯一霸主，特别是直发剪发方面。可以说是他让女人的直发有了灵魂和活力。而他的剪发方式以及所引领的审美潮流已经影响了两三代人。很早我们就已经把服装设计看作一门艺术，并且为大众所接受。但美发却不然，很多人依旧把它看作一种技术，甚至是求生的技能。这和这个行业的发展有关，也与这个行业的从业者的文化水平有关，特别是在中国。据统计，我国的美发从业者有1600万人，算是第三产业中不可算少的一项工种，而且我们每个人每年在美发上的花费并不比在摄影上的花费少，甚至在和多地区（一二线城市）其和美容，服装的消费不相上下。但美发依然被大众看作是一种地位很低微的行业。美发师似乎是对他们的尊称，很多人更喜欢叫他们“剃头匠”，也就是匠人与XX家XX师的区别。称为上的问题，可以看出大众对这个行业的尊重程度。其实在我看来美发师是兼具了技术与艺术的生活艺术创造者。要创作一个好的发型，不仅要有数年的基本功训练，还需要在审美以及创作上进行自我突破，这种突破就像画家需要打破原本的自我格局一样。那种灵感一瞬间的闪现并不是一蹴而就的。一个让顾客满意的美发师，其付出的辛苦，并不比一位钢琴演奏家，或是画家来得少。但由于这个行业的门槛较低，从业人士文化程度较低，才给人以一种地位低微的印象。据朋友偶尔谈话中可以看出，人们大多认为美发师没文化。其原因有两个。一是文凭低，很多从业者都是中学文化，很少有大学以上文凭。就算是香港，学习美发，化妆等技术的学生，也是中学之后就进入某种类似大专的艺术学校。没有一流的大学开设美发设计专业，美发设计学校也主要重视技术的传授，缺少基础课程的培训，以及美学，艺术，设计等文化课程的开设。从而使得美发师给人以匠人的感觉，偶尔遇见一个谈吐不凡的美发师，也是因为其自身的努力，要么游历较多，要么本身有某方面的爱好，喜欢广泛阅读。提到阅读，就牵涉到第二个原因——不读书。大多数人都认为美发师不读书，最多只看看杂志而已。我有一位朋友算是这个行业的高端人士，他也不看书，最多翻翻杂志，看看图片。理由是忙，没心情。客观原因是环境所致，工作环境比较吵杂，回家之后已经身心疲惫；另外也不知道应该看点什么好。主观原因是我不需要阅读，只需要提高技术让顾客满意即可。其实很多美发师在主观上还是希望能够接受一些新的文化，新的概念，以提高自己的审美品位，同时丰富自己的精神需求和生活需求。但他们不知道如何去选择那些是他们应该读的，那些是他们应该做的。其实每个美发师都有想收到大众认可与尊重的梦想，想成为一位艺术家的梦想。但却很少有经验可以借鉴，学校里或者当年的师傅没有谁告诉他大师是怎样炼成的。他们最多教会了徒弟如何使用剪刀以及开一家小店需要哪些设备。其他行业有很多标兵楷模可以学习，他们的经历，案例已经被管理学课程甚至八卦消息分析得十分透彻了。如IT界的李开复，李彦宏，经济界的张维迎，设计界的原研哉，建筑界的高迪，安藤忠雄等人。就算没有听过这些人的成功案例分析，也有很多关于他们的传闻故事。学着他们的路子，摸索着他们的经验，总能找到点启发或门道。而美发界却没有这样的例子。美发界缺乏大师。或许除了维达沙宣之外，没有谁能有这样的份量能够把自己摆上台面。这本书或许将成了美发界的唯一经典。该书讲述了维达沙宣在战乱年代的成长经历，以及如何入行，如何突破自我创造了那些经典的发型，如何把一项剪发技术转化为一种剪发艺术——动感剪发，如何抓住机遇，以及对未来美发界的展望等等话题。我作为一个非时尚界，非美发界的人，也好奇这位大师的传奇经历，以及其所代表的时尚文化背后的故事。作为时尚界的从业者，美发师们焉能错过呢？

《维达沙宣》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com