

《说话的力量》

图书基本信息

书名：《说话的力量》

13位ISBN编号：9787213055492

10位ISBN编号：7213055496

出版时间：2013-7-1

出版社：浙江人民出版社

作者：孙路弘

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《说话的力量》

内容概要

[内容简介]

| 你认为那些口才优秀的人是天生的演讲家吗?你错了,每个人都有好口才,都可以成为演讲家,只是我们需要方法、技巧和工具不断完善与生俱来的语言能力。

| 这是国内首部系统学习说话的实战指南。它不是一本空谈理论的教科书,而是一本能直接运用于具体生活、工作的手册。贯穿全书的8大说话方法、4大说话技巧和两大说话工具是孙路弘首创的,都是倾其25年的营销、销售经验的精华之作。书中大量、丰富的案例也都是孙路弘多年来经历过的真实事件,通过这些案例我们能更形象、具体地理解说话的方法、技巧和工具。

| 时间短,不会充分利用别人给你的时间;内容缺乏逻辑性,东一榔头西一棒子;内容多是个人看法,而非事实。如果你说话时常常表现出这些问题,那么你一定要读这本书!找工作屡屡受挫,长时间不能升职,团队关系紧张,家庭关系疏离——如果你正在遭遇这样的困境,那么你更要读这本书!

[编辑推荐]

| 本书作者孙路弘是营销及销售行为专家,高级营销顾问。兼具国内外丰富的营销、销售经验,对国际化的营销、销售行为理论有着自己独到的研究和见解。他著有多部畅销书,包括《大客户销售:能力测试与成长》《用脑拿订单:销售中的全脑博弈》《汽车销售的第一本书》《看电影学管理》《看电影学销售》等。

| 《说话的力量》通过8大说话方法、4大说话技巧和两大说话工具给读者提供了实战指南。

| 本书中除了海量的案例分析外,各章还为读者提供了“练兵场”,通过练习,融会贯通每章的内容,作者主张理论知识固然重要,但实践练习更能让读者快速、有效地掌握每章的内容。

| 湛庐文化出品。

《说话的力量》

作者简介

书籍目录

前言 说话的力量

第一部分 说话的方法

01 讲述

给你30秒，你该说什么

你能完整而条理地讲述吗

好讲述的4大要求

什么是永恒可以打动人的东西

02 叙述

用触动人心事实传达观点

你会对事实进行筛选吗

叙述=事实+观点

成功叙述的4大要点

叙述，迅速提高你的3项社交能力

03 表达

影响力是“演”出来的

你会在表达中“表演”吗

表达的4大要素

成功表达的3大技巧

04 讨论

不会提问就不是好讨论

讨论，最重要的是什么

成功讨论的4大要点

提问，有效讨论的核心

讨论，不在于驳斥，而在于让结论不攻自破

05 汇报

干得好更要说得好

为什么干了同样的事，别人总能说得天花乱坠

合格汇报的3大要素

会汇报的人晋升快

06 陈述

下笔有神才能出口成章

为什么优秀的政治家都能出口成章

陈述=书面文字+表达

陈述的两大基本要求

07 解释

学会倾听，远离误解

当别人要求你解释时，你首先该做什么

听懂，解释的核心

解释的两大技巧

08 回应

面对挑衅的反戈一击

面对挑衅，你是解释还是回应

回应的3大步骤

第二部分 说话的技巧

09 垫子

创造一来一往舒适的说话氛围

让自己超越问题

《说话的力量》

垫子的3种类型

建立自己的垫子清单

10 迎合

用共情创造共振的场

表达共情

把迎合用到于无声处

得到对方的认可

迎合的3种方式

11 制约

赢得无与伦比的优势地位

制约的前提，预测谈话的走势

制约的3种方式

让我比你更懂你的心

12 主导

把主动权牢牢掌握在手中

主导的前提，明确目的

主导的3大技巧

第三部分 说话的工具

13 沟通扑克牌

工欲善其事，必先利其器

美国大兵的训练工具

沟通扑克牌的3大训练

14 看图说话

训练从复杂疑问句开始

学会问5个“何”

《说话的力量》

精彩短评

- 1、一步一个阶梯，希望能学会说话这个技能。
- 2、这本书用这种特别书面的语言编出来，读来味如嚼蜡，不符合人的自然学习的哲学，对是都对，但是看了肯定很难给你太多的塑造与帮助，太像教科书的模式。机器化的程序给人感受很差，缺少好的场景带入感，让人启发感悟力特别不好。为什么不好就是在这里，而不是内容，是表达的冰冷没有人情味。读来只能说是不是给人读的书，是给机器读的书。心意是好的，表达的方式出来的结果就是糟糕的；让人自然而然产生情绪的抵触与不舒服；违背了人的天性是要思考的，而不是要直接给一个答案。这样是没有说人话呀。还不如你叙述算了，这样改也注定卖不好。
- 3、比较实用
- 4、酱说话有力量
- 5、了解系统性的沟通知识。
- 6、这本书主要是讲沟通的技巧和练习方法。本书主要从说话的方法、说话的技巧和说话的工具（练习的方法和工具）这三个方面展开。这本书结构非常严谨，由此可见作者的文字功底。这是本实操性的书，只是读的话，不会有太大的收获。只有实操才能真正让我们成长。
- 7、这不是传统的只讲道理，不讲技巧的书；而是更多从商业活动中的交流和沟通出发的一本书，告诉了我们8个方法，4个技巧和两个练习方法。但是最重要的还是要在平时的说话中去使用去联系，不时的去回忆这些方法和技巧，并加以运用，假以时日，我相信我们的说话水平肯定会有所提高！
- 8、很喜欢孙路弘老师的每一本书，从《用脑拿订单》到《大顾客销售能力成长与测试》，再到这本《说话的力量》。这本书里面讲的八大说话方法，4大说话技巧，2种说话工具，非常实用的一本书。如果你想在公司里面很好地与同事、领导沟通、表达想法，如果你想处理好与爱人、孩子之间的关系，如果你想在面试、销售产品时更好的说服对方，如果你想成为一个由影响力的人，那么久一定要看这本书，看完之后，最重要的就是多多联系书中的沟通技巧，相信一段时间之后，自己的观察力，精神面貌都会有很大的改变。
其实，孙路弘老师之前也写过一本关于沟通方面的书，内容跟这本书大体结构差不多，但是这本书里面很多案例都是紧贴时代发展的。例如：列举电影《失恋33天》、相亲节目《非常勿扰》、日本地震时日本政府为了安抚百姓在媒体上所发出的正式书面沟通等
- 9、很多方法论、但还需联系
- 10、有一定实用价值
- 11、一本讲沟通、教你如何说话的书。贴近真实生活，它提到的原理、方法及技巧在生活及工作中都能运用到。比起市面上别的说话之道的书，这本更能切中要点并实际帮助到。书中每节都会有练习题，如果一个个认真练习下来，说话水平与思维方式会有良好的改观。这一刷因为是在车上，求快把握全书框架，二刷的时候就得扎实练习了。
- 12、1
- 13、八大说话方法，四大说话技巧，两大说话技巧。
对我生活影响最大的是：看图说话的技巧。这个技巧习得后，会影响到多写书评、影评。并运用《简单的逻辑学》清晰的陈述所看所见。
- 14、看看
- 15、孙路弘最具代表性的一本书，看过视频之后补充这本书的练习，再把心得感悟或不解之处发给孙路弘老师，能得到他的教导！
- 16、这本书给出了练习说话的技巧和方法，我觉得很实用，下一步我要开始练习了。
- 17、可与《谈话的力量》比肩
- 18、后悔买。除了引用例子就是教条，而且一天就看完了
- 19、关键是要实践练习，近通读一遍两遍是不够的。练习说话的3个境界：仿招，练招，创招。坚持训练，生活中有意识地寻找机会，最忌3天打鱼两天晒网式的练习过后又说书不管用。
- 20、还是挺实用的一本书
- 21、边学边用，知道以后怎么看报看电影了，里面很多方法都通俗易懂，而且很有效，刚看完这本书后，就开始运用到和客户的沟通上去，效果显而易见。

《说话的力量》

- 22、我需要设计一个练习方案
- 23、这本书应该是作者写过最实用的一本了
- 24、很多需要实战的内容
- 25、本书是孙路弘早年《说话就是生产力》的再版，虽说是再版，孙路弘修改了很多例子，读起来“代沟”明显变小了，书中很多的例子都是2012年左右发生的事情。尽管例子是新的，但是8种方法、4种技巧、2个工具的核心思想没变，足见这一套方法是可行的。本书不算是炒冷饭，算是与时俱进，作者很良心。
- 26、果然不是给我这种脑袋死板的人看的，更像是讲方法，讲给会思考的人
- 27、超级棒的一本书，透彻的讲解了说话的方法
- 28、实用性十分！系统性进阶版地讲述了说话的方法~
- 29、你说话就是生产力是同一本，害我买了两本
- 30、对我很有用的书，实践性很强
- 31、把场景分的很细，提供了工具
- 32、很受用的一本书
- 33、很喜欢里面提供的那些个例子，使得本书更容易理解。
- 34、重要的是练习。
- 35、配合讲座《说话就是生产力》看的，八大方法、四项技巧，两种工具的框架模型还挺简单易懂，案例较多，讲解清楚，不过想要真正提升需要认真练习才行
- 36、系统，清晰，能理清很多思路，需要练习，做到潜意识运用才行！
- 37、很实用的一本书
- 38、《说话就是生产力》的改版，一本系统的练习说话的工具书，有很多案例和练习。前提是一定要自己练习。
- 39、看完当时觉得很有用 但是实践大于理论 有些方式不是适合每个人的说话办事风格
- 40、比较实用，秒杀很多作者的沟通书籍

《说话的力量》

精彩书评

《说话的力量》

章节试读

1、《说话的力量》的笔记-第9页

jixia

《说话的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com