

《创造性思维原理与方法》

图书基本信息

书名：《创造性思维原理与方法》

13位ISBN编号：9787801187994

10位ISBN编号：7801187997

出版时间：1999-05

出版社：经济管理出版社

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一单元 创造性思维与企业资源开发

第一章 思维的创造特性

- 一、什么是思维
- 二、什么是创造性思维
- 三、思维的超越性与创造性

第二章 现代企业的主导资源

- 一、主导资源演变的启示
- 二、创造性思维与现代企业的主导资源
- 三、创造性思维与企业创新
- 四、创造性思维与集约化经营

第三章 培养创造性思维，开发无形资源

- 一、人脑潜能与资源的稀缺性
- 二、创造的社会机制
- 三、企业创造机制的建立与完善

第二单元 创造性思维的基本原理

第四章 创造性思维的运行过程

- 一、创造性思维过程、特点和类型
- 二、创造性思维的心理结构
- 三、发散思维与收敛思维
- 四、纵向思维和横向思维

五、创造性思维形式

第五章 创造性思维的原理与一般方法

- 一、创造性思维的原理
- 二、要素分解法
- 三、要素组合法
- 四、关联推导法

第六章 创造的主体条件

- 一、创造的主体条件：动力、毅力、能力、潜力
- 二、创造性思维与人的目标、兴趣
- 三、创造性思维与智力、意志、情感
- 四、创造性思维与人的知识、经验
- 五、创造性思维与人的思维习惯

第七章 创造与思维艺术

- 一、创造的魅力与活力
- 二、思维的高度、宽度、长度、深度、密度
- 三、思维的弹性、锐性、韧性、活性
- 四、奇异思维 思维艺术的真谛

第三单元 创造性思维在企业中的运用

第八章 创造性思维与企业观念更新

- 一、创造性思维与企业观念更新的关系
- 二、日美企业运用创造性思维更新观念的模式比较
- 三、当前中国企业如何运用创造性思维更新观念

第九章 创造性思维与企业组织制度、管理方法创新

- 一、企业治理结构的制度创新
- 二、企业供给功能的制度创新 创建企业集团
- 三、企业职能管理的创新

四、企业内部管理制度创新

五、管理方法创新

第十章 创造性思维与企业经营战略、市场策略创意

一、经营策略创意

二、产品与服务策略创意

三、销售创意

四、形象及传播策划创意

第十一章 创造性思维与企业产品、技术开发

一、技术发明、革新、改造

二、产品创意

三、技术产业化

第四单元 创造性思维训练

第十二章 基础思维能力训练

一、思维能力的自我检测

二、语言文字能力训练

三、空间、图形与数字能力训练

四、思维过程训练

五、思维方法训练

第十三章 创造性思维的弱化训练

一、思维定势的弱化

二、非理性定势的弱化

第十四章 创造性思维的强化训练

一、思维视角的多元化训练

二、思维视域的扩展训练

三、思维触觉的灵敏化训练

主要参考文献

《创造性思维原理与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com