

《中国橡胶工业年鉴》

图书基本信息

书名：《中国橡胶工业年鉴》

13位ISBN编号：9787504723758

10位ISBN编号：7504723754

出版时间：2005-6

出版社：中国物资

作者：中国橡胶工业协会 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国橡胶工业年鉴》

内容概要

《中国橡胶工业年鉴:2004年》是以2003年的资料为主,介绍了中国橡胶工业的现状和发展;主要橡胶产品、配套行业及主要省、市、自治区和台湾地区的橡胶工业进展;全行业主要科技成果和进出口贸易;全行业一年来重要事项和重大新闻、行业统计资料及国外橡胶工业发展趋势等。共20余个栏目,资料丰富,内容充实。

书籍目录

中国橡胶工业

橡胶工业全面复苏为可持续发展奠定了坚实基础

大力实施名牌战略培育发展民族品牌

天然橡胶产业的回顾与发展

主要橡胶制品行业和配套行业

· 轮胎

基本情况

生产与效益

市场供需

进出口贸易

基建与技改

科技进步

企业改革

展望

· 力车胎

基本情况

生产与效益

市场供需

进出口贸易

基建与技改

科技进步

企业改革与展望

.....

国外橡胶工业概况

章节摘录

版权页：插图：五、中国天然橡胶产业发展的总体思路和目标

1.总体思路我国天然橡胶产业是一个可持续发展的、有一定竞争能力的优势产业，但国内资源满足不了国内市场增长的需要，现行机制体制严重制约了我国天然橡胶产业在国际市场上的竞争能力。因此，加入WTO后，我国天然橡胶产业必须走国内资源与国外资源相结合、国内贸易与国际贸易相结合、市场行为与政府调控相结合的道路，发展总体思路是：“实施1个计划，深化3项改革，建成5大体系，实现两个转变”。即坚持以提高天然橡胶国际竞争力为中心，实施天然橡胶行动计划；完成胶园改革、加工与流通体制改革、科技创新与服务体制改革；建成产业流程畅顺的供应体系、现代的市场流通体系、完善的标准化体系和质量监督体系、拥有自我开发能力的科研体系、灵敏的预警机制及自我保护体系；天然橡胶的产业形态实现由传统农业向现代生态产业的转变，机制和体制由计划经济向市场经济转变。其阶段目标就是：在过渡期内要集中解决机制和体制问题，整合产业体系，维护国内市场，衔接产销关系，在关键部位上加大投入，为产业发展打好基础；过渡期后全面提高产业体系的竞争力，正面出击，在国内市场与国际市场全面对接中，进行国内资源与国际资源的整体循环，实现我国天然橡胶产业的市场化、现代化和国际化。

2.总体目标21世纪初期我国天然橡胶产业发展的总体目标：坚持以提高国际竞争力为核心，力争用5年左右的时间，通过体制改革和技术创新，建立和优化具有中国特色的橡胶种植基地体系（高产标准化胶园达到60万公顷，总产量约60万吨）、布局合理的加工体系（建成万吨以上的橡胶初加工工厂35个）、现代化的产品流通体系（全部实现电子交易）、先进的质量标准监督体系（建成部级检测中心3个）、拥有自主开发能力的原始科技创新体系（形成完整的基础研究、应用研究和科技推广服务体系）、灵敏的预警机制和自我保护体系（建成高效准确的预警预报中心）。实现我国天然橡胶产业由传统民族产业形态向现代生态产业转变，实现国内资源与国际资源的整体循环，最终达到我国天然橡胶产业的科技化、市场化、现代化、国际化。在明显提高我国天然橡胶产业的国际竞争力的同时，切实保障国家安全和经济建设对天然橡胶的基本需要（自给率达到40%左右），带动热区区域经济的发展。

编辑推荐

《中国橡胶工业年鉴:2004年》由中国物资出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com