

《穿越雷区》

图书基本信息

书名：《穿越雷区》

13位ISBN编号：9787506428088

10位ISBN编号：7506428083

出版时间：2004-1-1

出版社：中国纺织出版社

作者：罗峥

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《穿越雷区》

内容概要

穿越雷区，ISBN：9787506428088，作者：罗峥等编著

书籍目录

第一篇 管理雷区之发现篇

- 1 财务管理的八大雷区
- 2 组织管理的五大雷区
- 3 经营管理的六大雷区
- 4 营销管理的五大雷区
- 5 人事管理的四大雷区
- 6 危机管理的四大雷区

第二篇 管理雷区之预防篇

- 1 财务管理防雷
- 2 组织管理防雷
- 3 经营管理防雷
- 4 营销管理防雷
- 5 人事管理防雷

第三篇 管理雷区之排雷篇

- 1 组织管理排雷
- 2 经营管理排雷
- 3 营销管理排雷
- 4 人事管理排雷
- 5 危机管理排雷

第四篇 管理雷区之外脑篇

.....
参考文献

《穿越雷区》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com