

《宗庆后》

图书基本信息

书名：《宗庆后》

13位ISBN编号：9787516808261

出版时间：2016-5

作者：吴玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《宗庆后》

内容概要

论平凡，他在偏僻的农村生活十几年；论魄力，他年过四十才开始踏上创业的征途；论精明，他以杭州为根据地，向全国市场迈进，不失时机地兼并杭州罐头厂，完成了“小鱼吃大鱼”的企业扩张；论霸道，集团上上下下，他大事小情一人总揽；论勤勉，一年365天，他出差的时间可以达到200多天，几十年如一日，比员工来得早，走得晚；论成功，他屡上《福布斯》全球亿万富豪榜。他就是宗庆后，白手起家的他凭着不服输的韧劲打造出饮料界的航母——娃哈哈。成功的路，没有捷径，一不留神就会被现实撞得头破血流。宗庆后也走过这样的路程。本书便是针对他一路征程的全方位解读和剖析。

《宗庆后》

作者简介

吴玲，河北沧州人，毕业于河北师范大学历史系。视写文码字为毕生乐趣，乐于探索文字中的奥义，对码字情有独钟。在校期间担任院报编辑，以此为开端，确定了人生轨迹。目前从事文案策划工作，曾为杂志撰写多篇文章。为人可文静，可欢脱，落笔成书，诗情画意有之，嬉笑怒骂有之，笃信文字即人生，写尽悲欢离合。目前已出版《幽兰虽香不经风——董小宛传》。

书籍目录

序

1.年轻时代，苦大于甜

苦难磨韧性

人穷志不穷

下乡历练

压不垮的脊梁

书籍，精神食粮

2.不甘沉浮的英雄梦

8年蹉跎路

初涉营养液

名称：“娃哈哈”

万事开头难

谁才是老大

3.筑建商业王国

广告带来开门红

连战连捷

广东虎口夺食

打破套路夺人心

骄傲的烦恼

兼并杭州罐头厂

4.在危机中崛起

诚信经营

无需忍的挑衅

沉默未必是金

好汉不吃哑巴亏

5.神来之笔拓江河

与经销商荣辱与共

编织联销体网络

第一个分身

反击价格战

赢在推陈出新

6.巅峰对决，谁与争锋

非常精神，非常可乐

快人一步，抢占商机

振臂高呼，号令群雄

强敌环伺

暴风雨的前奏

7.拼上性命斗达能

学“法”到用“法”

先发制人

不是吓大的

以退为进

水能载舟，亦能覆舟

8.理不清的是非

到底谁在伪造？

国籍之谜

偷税达人？

绿卡风波

人老，中国心不老

大爱无疆

9.崎岖多元化之路

奶粉艰难路

路在脚下，志在前方

挺进童装市场

隔行如隔山

入酒业突围

商业地产风云

儿童教育，敢想敢做

10.这个领导不太冷

在娃哈哈有个家

“吝啬”的有钱人

有人情味的“独裁者”

慈善大家

接班人问题

敢于发声

《宗庆后》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com