

《管人心理学》

图书基本信息

书名：《管人心理学》

13位ISBN编号：9787810792813

10位ISBN编号：7810792814

出版时间：2004-6

出版社：暨南大学出版社

作者：马向群 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管人心理学》

内容概要

在新形势下，我国各行各业都将面临来自方方面面的竞争。仅就企业而言，产品质量、价格、服务、创新能力、反应速度等都将是竞争的焦点。如果将产品视为企业的肉体，那么企业的灵魂则是人才，入世后，中国企业首先面临的挑战将是严酷的人力资源竞争。企业的兴衰成败决定于一个企业的管理水平，而管理水平的高低又取决于人才素质的好坏。

书籍目录

- 1 老板心中永远的痛
 - 1.1 零距离的竞争
 - 1.2 人才，你为什么飞得那么快
 - 1.3 新世纪的人本管理
- 2 人与人就是不一样
 - 2.1 性格、气质与能力
 - 2.2 如何管理个性不同的下属
 - 2.3 如何管理知识型员工
 - 2.4 如何管理“罗马里奥”
 - 2.5 如何管理偏才
 - 2.6 如何管理比自己还“牛”的员工

《管人心理学》

精彩短评

1、 正版，运送快，服务好！兄弟用它还了图书馆，不错，很满意！

《管人心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com