

《竞争战略》

图书基本信息

书名：《竞争战略》

13位ISBN编号：9787108001764

10位ISBN编号：7108001764

出版时间：1988-12

出版社：生活·读书·新知三联书店

作者：[美]迈克尔伊波特

译者：姚宗明,林国龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《竞争战略》

内容概要

哈佛商学院终身教授，MBA必修课目

《竞争战略》

精彩书评

1、1988三联版本是个人认为翻译得最好的版本，翻译质量比陈小悦教授的团队控制得要到位一点（对不起，个人观点-买了之后发现看得云里雾里，只好送人了事，重新买回三联的版本）。不过有一些公司的名称和今天翻译的有一点不一样，这个是要注意的。比如：“厂牌”，现在都称为“品牌”。这本书是作者竞争三部曲里面的第一本，也是其成名之作，是哈佛商学院的必修课之一。

《竞争战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com