

《超市经营管理一点通》

图书基本信息

书名：《超市经营管理一点通》

13位ISBN编号：9787501762651

10位ISBN编号：7501762651

出版时间：2004-1

出版社：中国经济出版社

作者：店铺成功经营管理研究项目组

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超市经营管理一点通》

内容概要

本书是专为超市经理、主管人员、门店店长精心准备的超市日常运营与规范管理的实务手册。本书借鉴了沃尔玛、家乐福、联华等国内外一流超市的成功经验，针对超市如向选址、如何进行商品定价、如何进行员工管理以及如何实施顾客服务管理等等超市经营者所关心的内容进行了系统的分析、归纳和总结。并在这一基础之上，总结出超市成功运作的窍门与技巧。本书最大的特点是语言通俗，形式灵活，拿来就用，能有效地帮助超市经营管理工作实现规范管理，更好地规避风险，并赚取更多的利润。

书籍目录

第一章 开发

- 一、怎样进行超市定位
- 二、怎样确定超市商圈
- 三、怎样进行超市选址
- 四、怎样进行经济规模分析
- 五、怎样制定投资计划
- 六、怎样进行融资

第二章 设计

- 一、如何设计超市招牌
- 二、如何设计超市天花板
- 三、如何设计超市壁面
- 四、如何设计超市地报
- 五、如何设计超市货架

《超市经营管理一点通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com