

《一本书读懂互联网思维》

图书基本信息

书名：《一本书读懂互联网思维》

13位ISBN编号：978755345737X

出版时间：2014-12

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一本书读懂互联网思维》

内容概要

每个人都看得懂的互联网思维入门书。

本书从互联网思维的定义到互联网思维应用的具体案例表现。作者深入浅出、条分缕析，全面阐述互联网思维的内核与精神，逐一点评当前关于互联网思维的各种观点。本书从最初级的互联网思维应用到高端的粉丝经济，平台建设，自媒体营销的方法都有详细讲解介绍。让读者了解什么是互联网思维的同时还能学会把互联网思维运用到自己的工作学习已经生活中。

《一本书读懂互联网思维》

精彩短评

- 1、讲的不深，提出了一些概念，但稍显啰嗦，对于入门者看看还是不错的。
- 2、洋洋洒洒，侃侃而谈，把互联网现象做一个勉强的关联概括。对于这个完全开放的平台和环境，要完全把握并总结出其核心内容不是易事，最大的难点在于它一直在变化当中而且速度飞快。
- 3、逻辑思维上的说的互联网思维方式貌似都有提到，但是没重点列出来淹没在内容中了，没展开来深入阐述,我觉得作为入门读物还是挺不错的.....
- 4、为什么评分这么低，我觉得写的挺好的啊！
- 5、没见过写的这么差的书
- 6、百度阅读
- 7、不成体系
- 8、基本上是在鼓吹BAT多么牛逼
- 9、老生常谈
- 10、首先全书错别字真是一大堆 几十页当中就快十个错别字 真心不知道编辑干什么吃的 其次 内容还是非常非常的零散 没什么结构 反反复复讲一些内容 不推荐
- 11、很久没读过这么味同嚼蜡的书了，作者水平比较有限或者根本不善于讲课写作，建议想读到原创思维的读者就不要浪费时间。
- 12、不太新颖的内容。标题就不合适，太浮躁了
- 13、看完总觉得没啥突出的地方
- 14、有错别字;事例单薄反复赘述;立意平淡恍若大学通识课考试的课件内容...然而一下午一字一句看完了。
- 15、信息量不大，观点不够独到，而且没有方法论
- 16、有些points，但是没个性。堆砌内容较多，文笔一般。
- 17、说了一堆别人已经说过n遍的通俗易懂的废话，即使对于完全不了解互联网的人来说，也没多大意义
- 18、写的不行，有些是胡说的，有些说了也没什么意义，不是这个主题。
- 19、入门
- 20、什么是互联网思维？
- 21、看完没啥收获，只是把一些企业案例拿出来讲，一样的书名，不如王旭亮版的。

章节试读

1、《一本书读懂互联网思维》的笔记-第9页

互联网革新可以大致分成三个阶段（一）门户时代最主要的特征是信息的表现，也就是一个单项的展示。（二）搜索/社交时代。特征是依照用户的要求来提供服务，可以进行人与人的交流。（三）大互联时代，特点是融合，不仅能够进行人与人的交流还可以进行人机交流。

2、《一本书读懂互联网思维》的笔记-第22页

创业者除了需要具备掌控企业的能力，还需要有一双看透人的眼睛，能够揣摩用户的心理。理性思维是网状思维呈现发散状，想象力好。随着生活水平的提高，人们不仅停留在温饱和安全上面。更注重尊重和自我价值的实现。懂自己，更要懂客户。

3、《一本书读懂互联网思维》的笔记-第5页

电子商务是互联网催生的典型运营模式，它的优点是不需实体资源，可将资金用在别的地方。

《一本书读懂互联网思维》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com